**S.S. Jain Subodh P.G. College**
**M.Com. (Business Administration) Semester I**
**Assignment October 2026**
**Subject :Theory and Practice of Management**

Instructions: There are 6 questions questions. Answer **ANY 3**
निर्देश: कुल 6 प्रश्न हैं। किसी भी 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

## UNIT – I

Q1. Define Management and critically examine its need and importance in modern business organizations.
प्रबंधन को परिभाषित कीजिए तथा आधुनिक व्यावसायिक संगठनों में इसकी आवश्यकता एवं महत्त्व का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

Q2. Critically examine the contributions and limitations of the Classical, Neo-Classical/Behavioural and Modern approaches to management, highlighting their relevance in contemporary organizations.
प्रबंधन के शास्त्रीय, नव-शास्त्रीय/व्यवहारवादी तथा आधुनिक उपागमों के योगदान एवं सीमाओं का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए तथा समकालीन संगठनों में उनकी प्रासंगिकता को स्पष्ट कीजिए।

## UNIT – II

Q3. Explain the concept of Management of Change and discuss the major techniques implemented to manage organizational change.
परिवर्तन प्रबंधन की अवधारणा को समझाइए तथा संगठनात्मक परिवर्तन के प्रबंधन के लिए अपनाई जाने वाली प्रमुख तकनीकों की चर्चा कीजिए।

***Q4.*** Discuss:

a) Concept of **Total Quality Management (TQM)**
b) Importance of **ethics, Corporate Social Responsibility (CSR) and corporate culture** in developing responsible and sustainable organizations.

चर्चा कीजिए:

क) **सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन** की अवधारणा।
ख) उत्तरदायी एवं सतत् संगठनों के विकास में **नैतिकता, कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व तथा कॉर्पोरेट संस्कृति** के महत्त्व की चर्चा कीजिए।

## UNIT – III

Q 5 . Discuss:

a) Concept of Management by Objectives (MBO)
b) Relationship between power, authority and delegation of authority in an organization.

चर्चा कीजिए:

क) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन की अवधारणा।
ख) संगठन में शक्ति, अधिकार तथा अधिकार के प्रत्यायोजन के बीच संबंध।

Q 6. Discuss the process and barriers to communication in organisations. Also explain the role of Management Information Systems (MIS) in effective decision-making and organizational performance.

संगठनों में संचार की प्रक्रिया एवं बाधाओं की चर्चा कीजिए। साथ ही, प्रभावी निर्णय-निर्माण एवं संगठनात्मक कार्य-निष्पादन में प्रबंधन सूचना प्रणाली की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

**S.S Jain Subodh P.G. College, Jaipur (Autonomous)**
**Department of Business Administration CIA- October 2026**

**M.Com Semester-1**
**Paper- Marketing Management**
**Assignment**

## UNIT I

1.Explain the concept, importance and scope of Marketing Management. Discuss the various approaches to marketing.
विपणन प्रबंध (Marketing Management) की अवधारणा, महत्व एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए। विपणन के विभिन्न दृष्टिकोणों (Approaches) की चर्चा कीजिए।

**OR**

2.Explain the marketing process in detail. Discuss the components of marketing environment and their impact on marketing decisions.
विपणन प्रक्रिया (Marketing Process) को विस्तार से समझाइए। विपणन वातावरण (Marketing Environment) के घटकों एवं विपणन निर्णयों पर उनके प्रभाव की विवेचना कीजिए।

## UNIT II

3.What is Break Even Analysis? Explain its role in pricing decisions with the help of a suitable example.
सम-विच्छेद विश्लेषण (Break Even Analysis) क्या है? उपयुक्त उदाहरण की सहायता से मूल्य निर्धारण निर्णयों में इसकी भूमिका स्पष्ट कीजिए।

**OR**

4.Explain the various factors to be considered while fixing the price of a product. Discuss the different pricing objectives and strategies adopted by firms.
किसीउत्पादकीकीमतनिर्धारितकरतेसमयध्यानमेंरखेजानेवालेविभिन्नकारकोंकीविवेचनाकीजिए।फर्मोंद्वाराअपनाएजानेवालेविभिन्नमूल्यनिर्धारणउद्देश्यों (Pricing Objectives) एवंरणनीतियोंकीचर्चाकीजिए।

## UNIT III

5.Explain the meaning and significance of advertising programmes. Discuss the various tools and techniques of sales promotion.
विज्ञापन कार्यक्रम (Advertising Programme) के अर्थ एवं महत्व की विवेचना कीजिए। विक्रय संवर्धन (Sales Promotion) के विभिन्न उपकरणों एवं तकनीकों की चर्चा कीजिए।

**OR**

6.What is sales forecasting? Explain its importance and the methods used for sales forecasting.
विक्रय पूर्वानुमान (Sales Forecasting) क्या है? इसके महत्व एवं विक्रय पूर्वानुमान हेतु प्रयोग की जाने वाली विधियों की विवेचना कीजिए।

S S JAIN SUBODH P.G. COLLEGE, JAIPUR (Autonomous)
DEPARTMENT OF BADM
Assignment 2026
M.com sem.Ist
Human Resource Management
M M : 20
Attempt three Questions ( किन्हीं तीन प्रश्नो का उत्तर देवें)

## UNIT – I

**Q1.** Define Human Resource Management. Explain its , roles and competencies in an organisation.
मानव संसाधन प्रबंधन की परिभाषा दीजिए। संगठन में इसके कार्यों, भूमिकाओं एवं दक्षताओं की व्याख्या कीजिए। ( 7 marks)

**Q2.** What is Human Resource Planning? Explain the process and importance of Human Resource Planning. Also discuss its relationship with Recruitment and Selection.
**मानव संसाधन नियोजन से क्या अभिप्राय है? मानव संसाधन नियोजन की प्रक्रिया एवं महत्व समझाइए। साथ ही, भर्ती एवं चयन के साथ इसके संबंध की विवेचना कीजिए।

## UNIT – II

**Q3.** What is Training and Development? Explain the need, objectives and importance of employee training in an organisation. (7 marks)
प्रशिक्षण एवं विकास से क्या अभिप्राय है? संगठन में कर्मचारी प्रशिक्षण की आवश्यकता, उद्देश्यों एवं महत्व की व्याख्या कीजिए।

**Q4.** Explain Employee Compensation and Incentives. Discuss the importance of Performance Linked Compensation in improving employee performance. **(7 Marks)**
कर्मचारी पारिश्रमिक एवं प्रोत्साहन से क्या अभिप्राय है? कर्मचारी के कार्य-निष्पादन में सुधार लाने में कार्य-निष्पादन आधारित पारिश्रमिक के महत्व की विवेचना कीजिए।

## UNIT – III

***Q5.*** *What is Grievance Handling?* Explain the grievance handling and redressal procedure in an organisation. (6 marks)
शिकायत निवारण से क्या अभिप्राय है? संगठन में शिकायत निवारण एवं समाधान की प्रक्रिया समझाइए।

**Q6.** Explain the concept of E-HRM and Human Resource Information System (HRIS). Discuss their importance in modern Human Resource Management.

ई-एचआरएम एवं मानव संसाधन सूचना प्रणाली (HRIS) की अवधारणा समझाइए। आधुनिक मानव संसाधन प्रबंधन में इनके महत्व की विवेचना कीजिए।

# S.S. JAIN SUBODH P.G. (AUTONOMOUS) COLLEGE, JAIPUR

## M.Com. BADM (Sem. I)

## Assignment, Oct 2026

## Paper: Managerial Economics

### Instructions to the candidates/उम्मीदवारों को निर्देश

Assignment consists of six major questions; Students are required to answer any three questions, selecting at least one question from each unit.
सत्रीय कार्य में छह प्रमुख प्रश्न हैं, छात्रों को किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देने हैं, हर इकाई से कम से कम एक प्रश्न चुनना ज़रूरी है।|

### Unit - I

1. What are the various exceptions to the law of demand? Differentiate between contraction and extension in demand and decrease and increase in demand.

   मांग के नियम के विभिन्न अपवाद क्या हैं? मांग में संकुचन और विस्तार तथा मांग में कमी और वृद्धि के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

2. Explain the objectives and significance of Demand Forecasting.

   मांग पूर्वानुमान के उद्देश्यों और महत्व को समझाइए।

### Unit - II

3. Discuss the various concept of cost.

   लागत की विभिन्न अवधारणाओं पर चर्चा करें।

4. Explain the price and output determination under Oligopoly.

   अल्पाधिकार के अंतर्गत कीमत और उत्पादन के निर्धारण की व्याख्या कीजिए।

### Unit - III

5. What are the various methods of measurement of National Income?

   राष्ट्रीय आय को मापने के विभिन्न तरीके क्या हैं?

6. *Explain the measures to control Business Cycle?*

   व्यापार चक्र को नियंत्रित करने के उपायों को समझाइए?

# S.S Jain Subodh P.G.College, Jaipur

## M.Com Business Administration

## Semester III

## MCBM 301

## Strategic Management

## Assignment

---

**Instructions to the Candidate / परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

Assignment consist of 6 major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting 1 from each Unit.

इस असाइनमेंट में कुल **6** प्रमुख प्रश्न हैं। विद्यार्थियों को कुल **3** प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक यूनिट में से **1** प्रश्न का चयन करना अनिवार्य है।

---

**Unit I**

Q1 Explain the Strategic Management Process and discuss its significance in an organization.
रणनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया को समझाइए तथा संगठन में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Q2 Explain the concept of organizational mission, vision, objectives, and goals. How do they guide strategic management?
संगठनात्मक मिशन, विजन, उद्देश्यों एवं लक्ष्यों की अवधारणा को समझाइए। ये रणनीतिक प्रबंधन का मार्गदर्शन किस प्रकार करते हैं?

**Unit II**

Q3 Explain the major components of the external and internal environment of an organization.
किसी संगठन के बाह्य एवं आंतरिक पर्यावरण के प्रमुख घटकों को समझाइए।

Q4 What is core competence and how does it provide a competitive advantage?
मूल दक्षता (Core Competence) क्या है और यह प्रतिस्पर्धात्मक लाभ कैसे प्रदान करती है?

**Unit III**

Q5 What is Strategic Choice? Explain its process and discuss the key factors influencing strategic choices in detail.
रणनीतिक चयन (Strategic Choice) क्या है? इसकी प्रक्रिया को समझाइए तथा रणनीतिक चयन को प्रभावित करने वाले प्रमुख घटकों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

Q6 Define strategic implementation along with its major challenges, and explain the nature and process of strategic evaluation and control in detail.

रणनीतिक क्रियान्वयन को परिभाषित करते हुए इसके प्रमुख मुद्दों को समझाइए तथा रणनीतिक मूल्यांकन एवं नियंत्रण की प्रकृति व प्रक्रिया की विस्तार से विवेचना कीजिए।

**S.S. Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)**
**ASSIGNMENT-Oct. 2026**
**M.Com- III Sem ( BADM.)**
**Paper II-E-Commerce**

**Attempt one question from each unit.**

**हर यूनिट से एक सवाल का जवाब दें।**

## UNIT-I

Q1. What is E-Commerce? Explain its, advantages and challenges.

ई-कॉमर्स क्या है? इसकी लाभ और चुनौतियों को समझाइए।

Q2. What is E-Commerce security? Explain the E-Commerce security tools.

ई-कॉमर्स सुरक्षा क्या है? ई-कॉमर्स सुरक्षा **उपकरण,** के बारे में बताएं।

## UNIT-II

Q3. What is an Electronic Payment System? Explain its security issues.

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली क्या है? इसके सुरक्षा संबंधी समस्याएँ समझाइए।

*Q4. Define the E -Retailing and also discuss its Features.*

ई-रिटेलिंग को परिभाषित करें और इसकी विशेषताओं पर भी चर्चा करें।

## UNIT-III

Q5. What is E-Marketing**?** Discuss the Strategies of E-Marketing.

ई-मार्केटिंग (इलेक्ट्रॉनिक विपणन) क्या है? ई-मार्केटिंग (इलेक्ट्रॉनिक विपणन) की रणनीतियों पर चर्चा करें।

Q6.What is Mobile Commerce? Explain its importance and different methods.

मोबाइल कॉमर्स क्या है? इसके महत्व और विभिन्न तरीकों को समझाइए।

# S. S. Jain Subodh PG College

**ASSIGNMENT**
**M.Com Sem III**
**Business Administration**
**Business Research Methods**

**Attempt 3 Questions selecting 1 from each unit**

## Unit-I

Q.1 Explain the process of identifying a research problem and framing a suitable hypothesis.
Q.1 रिसर्च प्रॉब्लम की पहचान करने और एक उपयुक्त हाइपोथीसिस (परिकल्पना) तैयार करने की प्रक्रिया को समझाएं।

OR

Q.2 What is a research design? Discuss the important concept of sampling design, along with steps of data collection from primary and secondary sources.
Q.2 रिसर्च डिज़ाइन क्या है? सैंपलिंग डिज़ाइन की महत्वपूर्ण अवधारणा पर चर्चा करें, साथ ही प्राइमरी और सेकेंडरी स्रोतों से डेटा इकट्ठा करने के चरणों के बारे में बताएं।

## Unit- II

Q.3 Explain the process of hypothesis testing. Differentiate between parametric and non-parametric methods.
Q.3 हाइपोथीसिस टेस्टिंग की प्रक्रिया को समझाएं। पैरामीट्रिक और नॉन-पैरामीट्रिक तरीकों के बीच अंतर बताएं।

OR

Q. 4 What is the significance of interpretation in research? Describe the essential steps and characteristics of effective report writing.
Q. 4 रिसर्च में इंटरप्रिटेशन (व्याख्या) का क्या महत्व है? प्रभावी रिपोर्ट लिखने के ज़रूरी चरणों और विशेषताओं का वर्णन करें।

## Unit-III

Q. 5 What do you know by profitability and profitability distribution? Explain their significance in business decision making.
Q. 5 प्रॉफिटेबिलिटी और प्रॉफिटेबिलिटी डिस्ट्रीब्यूशन से आप क्या समझते हैं? बिज़नेस में निर्णय लेने में इनके महत्व को समझाएं।

OR

Q. 6 Define Business forecasting . How is time series analysis used as a tool for forecasting?
Q. 6 बिज़नेस फोरकास्टिंग (पूर्वानुमान) को परिभाषित करें। फोरकास्टिंग के लिए टाइम सीरीज़ एनालिसिस का इस्तेमाल एक टूल के रूप में कैसे किया जाता है?

**S. S. Jain Subodh P. G. College, Jaipur (Autonomous)**

**Assignment October, 2026**

**M Com Semester III**

**Department of Business Administration**

**Subject International Business**

**Max. marks- 20**

**Attempt any 3 questions, selecting at least one question from each unit.**

**Unit I**

**Q1-** Examine the impact of the foreign macro-environment on global operations. How do economic structures, legal frameworks, and technological advancements jointly influence a firm's decision to expand internationally?

वैश्विक परिचालन पर विदेशी समष्टि-पर्यावरण (मैक्रो-एंवायरनमेंट) के प्रभाव का परीक्षण कीजिए। आर्थिक संरचनाएं, कानूनी ढांचे और तकनीकी प्रगति संयुक्त रूप से किसी फर्म के अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर विस्तार करने के निर्णय को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?

**Or**

**Q2-** Discuss the significance of cultural and demographic factors in shaping international business strategies. How can a firm effectively navigate political instability and cross-cultural differences to maintain a sustainable competitive advantage?

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार रणनीतियों को आकार देने में सांस्कृतिक और जनसांख्यिकी कारकों के महत्व पर चर्चा कीजिए। एक फर्म टिकाऊ प्रतिस्पर्धी बढ़त बनाए रखने के लिए राजनीतिक अस्थिरता और अंतर-सांस्कृतिक मतभेदों को प्रभावी ढंग से कैसे नेविगेट कर सकती है?

**Unit II**

**Q3-** Compare and contrast different levels of regional economic integration (from Free Trade Areas to Economic Unions). Evaluate how regional trade blocs (e.g., EU, USMCA, or ASEAN) impact both intra-regional trade and non-member trading partners.

क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के विभिन्न स्तरों (मुक्त व्यापार क्षेत्रों से लेकर आर्थिक संघों तक) की तुलना और अंतर स्पष्ट कीजिए। मूल्यांकन कीजिए कि क्षेत्रीय व्यापार ब्लॉक (जैसे यूरोपीय संघ, यूएसएमसीए, या आसियान) क्षेत्र के भीतर व्यापार और गैर-सदस्य व्यापारिक भागीदारों दोनों को कैसे प्रभावित करते हैं।

**Or**

Q4- Define the nature and strategic significance of International Strategic Management. How do multinational enterprises balance the competing demands of global integration and local responsiveness?

अंतर्राष्ट्रीय रणनीतिक प्रबंधन की प्रकृति और रणनीतिक महत्व को परिभाषित कीजिए। बहुराष्ट्रीय उद्यम वैश्विक एकीकरण और स्थानीय जवाबदेही की प्रतिस्पर्धी मांगों को कैसे संतुलित करते हैं?

**Unit III**

Q5- Provide an overview of the key components of International Financial Management. How do international firms manage currency risk, foreign exchange exposure, and cross-border capital budgeting?

अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंधन के प्रमुख घटकों का अवलोकन प्रदान कीजिए। अंतर्राष्ट्रीय फर्म मुद्रा जोखिम, विदेशी मुद्रा जोखिम और सीमा पार पूंजी बजट का प्रबंधन कैसे करती हैं?

**Or**

Q6- Discuss the primary reasons why firms engage in Foreign Direct Investment (FDI) instead of licensing or exporting. Incorporate relevant theoretical perspectives (such as Dunning's Eclectic Paradigm) in your explanation.

उन प्राथमिक कारणों पर चर्चा कीजिए कि फर्म लाइसेंसिंग या निर्यात के बजाय प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) में क्यों संलग्न होती हैं। अपनी व्याख्या में प्रासंगिक सैद्धांतिक दृष्टिकोणों (जैसे डनिंग का सारग्राही प्रतिमान/एक्लेक्टिक पैराडाइम) को शामिल कीजिए।