

S.S Jain Subodh P.G. College, Jaipur (Autonomous)

Department of Business Administration

Assignment October 2026

Programme- Bcom Pass Course Sem I

Principles of Business Management

Max. Marks-20

Attempt any four questions selecting at least one question from each unit.

UNIT I

Q.1 Explain the different managerial roles identified by Henry Mintzberg.
हेनरी मिंटज़बर्ग द्वारा बताए गए विभिन्न प्रबंधकीय कार्यों को समझाइए।

Q.2 Explain the main features and contributions of the Classical School of Management Thought.
प्रबंधन विचारधारा के शास्त्रीय दृष्टिकोण की प्रमुख विशेषताओं एवं योगदान को समझाइए।

UNIT II

Q.3 Explain the different types of decisions taken in an organisation.
संगठन में लिए जाने वाले विभिन्न प्रकार के निर्णयों को समझाइए।

Q.4 Explain the concept of Management by Objectives (MBO) and its essential features.
उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन (MBO) की अवधारणा एवं इसकी प्रमुख विशेषताओं को समझाइए।

UNIT III

Q.5 Differentiate between Maslow's Need Hierarchy Theory and Herzberg's Two-Factor Theory of Motivation.
मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत तथा हर्ज़बर्ग के द्वि-कारक अभिप्रेरणा सिद्धांत में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q.6 Explain the different leadership styles proposed by Rensis Likert.
रेन्सिस लिंकर्ट द्वारा प्रस्तावित विभिन्न नेतृत्व शैलियों को समझाइए।

UNIT IV

Q.7 Explain the important techniques used for effective managerial control.
प्रभावी प्रबंधकीय नियंत्रण के लिए प्रयुक्त प्रमुख तकनीकों को समझाइए।

Q.8 Explain the major methods used by managers to reduce resistance to change.
परिवर्तन के प्रतिरोध को कम करने के लिए प्रबंधकों द्वारा अपनाई जाने वाली प्रमुख विधियों को समझाइए।

S S JAIN SUBODH P.G. COLLEGE, JAIPUR (Autonomous)

DEPARTMENT OF BADM

Assignment 2026

B.com sem III

Company Law

M M : 20

Time Allowed: 1 Hour.

Attempt any four Questions (किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दें)

Q1. What is a Company? Explain any four characteristics of a Company.

कंपनी से आप क्या समझते हैं? कंपनी की कोई चार विशेषताएँ समझाइए।

Q2. What is the Memorandum of Association? Explain its importance.

पार्षद सीमा-नियम से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइए।

Q3. What is a Prospectus? Explain the main contents of a Prospectus.

प्रविवरण से आप क्या समझते हैं? प्रविवरण की मुख्य विषय-वस्तु को समझाइए।

Q4. What is meant by Transfer and Transmission of Securities? Distinguish between them.

प्रतिभूतियों के अंतरण एवं हस्तांतरण से क्या अभिप्राय है? दोनों में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q5. What is meant by an Independent Director? State his/her main qualifications.

स्वतंत्र संचालक से क्या अभिप्राय है? उसकी मुख्य योग्यताओं को बताइए।

Q6. Explain the powers and duties of a Director of a Company.

कंपनी के संचालक की शक्तियों एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए।

Q7. What is an Annual General Meeting? Explain its importance.

वार्षिक साधारण सभा से क्या अभिप्राय है? इसके महत्व को समझाइए।

Q8. What is meant by Winding Up of a Company? Explain Compulsory Winding Up.

कंपनी के समापन से क्या अभिप्राय है? अनिवार्य समापन को समझाइए।

S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)
ASSIGNMENT-Oct. 2026
B.Com-V Sem (Pass course)
Paper I-Marketing Management

Attempt one question from each unit. हर यूनिट से एक सवाल का जवाब दें।

UNIT-I

Q1. Define marketing. Discuss its nature, scope, and growing importance in the modern globalized business environment.

दिपणन (मार्केटिंग) को परिभाषित कीजिए। आधुनिक वैश्वीकृत व्यावसायिक वातावरण में इसकी प्रकृति, क्षेत्र और बढ़ते महत्व की चर्चा

Q2. Describe the step-by-step process of market segmentation, targeting, and positioning (STP).

बाजार विभक्तिकरण, लक्ष्यीकरण और स्थिति निर्धारण (STP) की चरण-दर-चरण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

UNIT-II

Q3. Differentiate between a Brand Name and a Trademark. How does powerful branding help an organization create long-term brand equity.

ब्रांड नाम और ट्रेडमार्क के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। एक मजबूत ब्रांडिंग किसी संगठन को दीर्घकालिक ब्रांड इक्विटी बनाने में कैसे मदद करती है?

Q4. What is Pricing? Explain the internal and external factors that affect the pricing decisions of a organization.

मूल्य निर्धारण क्या है? एक संगठन के मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाहरी कारकों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III

Q5. Define the Promotion Mix. Briefly explain its core elements.

संवर्धन मिश्रण को परिभाषित कीजिए। इसके मूल तत्वों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए

Q6. Define Sales Promotion. Discuss the various consumer-oriented sales promotion techniques commonly used in business today.

बिक्री संवर्धन को परिभाषित कीजिए। आज व्यवसाय में आमतौर पर उपयोग की जाने वाली विभिन्न उपभोक्ता-उन्मुख बिक्री संवर्धन तकनीकों पर चर्चा कीजिए।

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
Semester – V
B.Com
Organizational Behaviour
Assignment

UNIT-I

Q1. Explain the concept of Organizational Behaviour and Discuss its relationship with other disciplines of Social Sciences.

संगठनात्मक व्यवहार की अवधारणा को समझाइए तथा सामाजिक विज्ञान के अन्य विषयों के साथ इसके संबंध की व्याख्या कीजिए।

Q2. What is organizational Culture? How organizational culture shaping Employee behaviour.

संगठनात्मक संस्कृति क्या है? संगठनात्मक संस्कृति कर्मचारी व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है।

UNIT-II

Q3. Explain the process of perception and Discuss the major factors influence on individual's perception.

प्रत्यक्षीकरण की प्रक्रिया को समझाइए तथा व्यक्ति के प्रत्यक्षीकरण को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए।

Q4. What are values and Attitudes? Explain their Importance.

मूल्य एवं अभिवृत्तियां क्या हैं? इनके महत्व की चर्चा करें।

UNIT-III

Q5. What is Group Dynamics? Explain the Norms and roles of groups in an organisation.

समूह गतिकी क्या है? संगठन में समूहों के मापदंड एवं भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए।

Q6. Explain the concept of team building. Discuss the importance of effective teams.

टीम निर्माण की अवधारणा को समझाइए। प्रभावी टीमों के महत्व की चर्चा कीजिए।