

M.M – 20

Instructions to the Students / विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any THREE questions, selecting ONE question from EACH unit.

इस असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनकर किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

UNIT-I

1. What do you mean by “Indian Management Thought”? Discuss its distinctive features and explain its relevance in contemporary organizations.

“भारतीय प्रबंधन विचार” से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रमुख विशेषताओं की चर्चा करते हुए समकालीन संगठनों में इसकी प्रासंगिकता स्पष्ट कीजिए।

2. What is meant by “Ethos”? Discuss the main features of Indian ethos and explain their significance for managerial practices.

“लोकाचार” से आपका क्या तात्पर्य है? भारतीय लोकाचार की प्रमुख विशेषताओं की चर्चा करते हुए प्रबंधकीय व्यवहार में उनके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

UNIT-II

3. Discuss the holistic approach to managerial decision-making in accordance with the concepts of Guna, Karma and Sanskaras. Also draw a suitable diagram.

गुण, कर्म और संस्कार की अवधारणाओं के अनुसार प्रबंधकीय निर्णय-निर्माण में समग्र दृष्टिकोण पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त चित्र भी बनाइए।

4. Discuss the relevance of Bhagavad Gita and Ramayana in modern management.

आधुनिक प्रबंधन में भगवद्गीता एवं रामायण की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

UNIT-III

5. Discuss the managerial contributions of any TWO Indian thinkers: Mahatma Gandhi, Swami Vivekananda, S.K. Chakraborty and C.K. Prahalad.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो भारतीय विचारकों के प्रबंधकीय योगदान की चर्चा कीजिए: महात्मा गांधी, स्वामी विवेकानन्द, एस.के. चक्रवर्ती तथा सी.के. प्रहलाद।

6. Discuss the managerial contributions of any TWO Indian business leaders: Shri Dhirubhai Ambani, Shri Ram Krishna Bajaj, Shri G.D. Birla and Shri J.R.D. Tata.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो भारतीय व्यापारिक नेताओं के प्रबंधकीय योगदान की चर्चा कीजिए: श्री धीरूभाई अंबानी, श्री राम कृष्ण बजाज, श्री जी.डी. बिड़ला तथा श्री जे.आर.डी. टाटा।

S.S. Jain Subodh P.G. (Autonomous) College, Jaipur

Bachelor of Business Administration

Semester – III ASSIGNMENT (October 2026)

Paper II – 302 – Marketing Management

M.M – 20

Instructions to the Students / विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any THREE questions, selecting ONE question from EACH unit.

इस असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनकर किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

UNIT-I

1. Define Marketing Management and discuss its significance in the present business scenario.

विपणन प्रबंधन को परिभाषित कीजिए और वर्तमान व्यावसायिक परिदृश्य में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

2. What do you mean by Market Segmentation? Explain the various bases of market segmentation.

बाजार विभाजन से आप क्या समझते हैं? बाजार विभाजन के विभिन्न आधारों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II

3. What is Product Life Cycle? Describe the strategies used by marketers at different stages of the Product Life Cycle.

उत्पाद जीवन चक्र क्या है? उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों में विपणक द्वारा अपनाई जाने वाली रणनीतियों का वर्णन कीजिए।

4. Why is price considered an important element of the Marketing Mix? Explain the major pricing strategies used by marketers.

कंपनी के विपणन मिश्रण में कीमत को महत्वपूर्ण तत्व क्यों माना जाता है? विपणक द्वारा अपनाई जाने वाली प्रमुख मूल्य निर्धारण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III

5. What do you understand by Service Marketing? Explain the 7Ps of Service Marketing.

सेवा विपणन से आप क्या समझते हैं? सेवा विपणन के 7Ps को समझाइए।

6. What are the major challenges of Financial Services Marketing in India? Explain.

भारत में वित्तीय सेवा विपणन की प्रमुख चुनौतियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
Bachelor of Business Administration
Semester – III ASSIGNMENT (October 2026)
Paper III – 303 – Personality Development

M.M – 20

Instructions to the Students / विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any THREE questions, selecting ONE question from EACH unit.

इस असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनकर किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

UNIT-I

1. Explain the concept of personality. Discuss the major factors influencing personality and behaviour in organisations.

व्यक्तित्व की अवधारणा को समझाइए। संगठनों में व्यक्तित्व एवं व्यवहार को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों की चर्चा कीजिए।

2. Explain Mind Mapping, Competency Mapping and 360-degree Assessment as tools for personality assessment and development.

व्यक्तित्व के आकलन एवं विकास के साधनों के रूप में माइंड मैपिंग, योग्यता मानचित्रण तथा 360-डिग्री आकलन को समझाइए।

UNIT-II

3. Explain the concepts of Human Nature, Attitude and Self. Discuss the influence of heredity and environment on human behaviour.

मानव स्वभाव, अभिवृत्ति तथा स्व की अवधारणाओं को समझाइए। मानव व्यवहार पर आनुवंशिकता एवं पर्यावरण के प्रभाव की चर्चा कीजिए।

4. What is Effective Thinking? Explain the major thinking skills and thinking styles. Also discuss the Six Thinking Hats approach.

प्रभावी सोच क्या है? प्रमुख चिंतन कौशल एवं चिंतन शैलियों को समझाइए। सिक्स थिंकिंग हैट्स दृष्टिकोण की भी चर्चा कीजिए।

UNIT-III

5. Define skills and explain their need and different types. Discuss personal, intrapersonal and interpersonal skills.

कौशल को परिभाषित कीजिए तथा इसकी आवश्यकता एवं विभिन्न प्रकारों को समझाइए। व्यक्तिगत, अंतर्व्यक्तिक एवं पारस्परिक कौशलों की चर्चा कीजिए।

6. Explain the importance of managerial, decision-making and interaction skills for effective managerial performance.

प्रभावी प्रबंधकीय कार्य-निष्पादन के लिए प्रबंधकीय, निर्णय-निर्माण एवं अंतःक्रिया कौशलों के महत्व को समझाइए।

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur

Bachelor of Business Administration

Semester – III ASSIGNMENT (October 2026)

Paper IV – 304 – Business Statistics

Instructions to the Students / विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any THREE questions, selecting ONE question from EACH unit.

इस असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनकर किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

UNIT-I

1. Define Statistics and explain the functions, importance and limitations of Statistics.

सांख्यिकी की परिभाषा, कार्य, महत्व तथा सीमाएँ स्पष्ट कीजिए।

2. Mode and Median of the following frequency distribution are 25.55 and 25 respectively. Find out the missing frequencies.

निम्नलिखित आवृत्ति वितरण के बहुलक एवं मध्यका क्रमशः 25.55 तथा 25 हैं। अज्ञात आवृत्तियों को ज्ञात कीजिए।

Central Size	5	15	25	35	45
Frequency	5	?	20	?	3

UNIT-II

3. Calculate Standard Deviation from the following data:

निम्न समंकों से प्रमाप विचलन की परिगणना कीजिए:

Age (Under)	10	20	30	40	50	60	70	80
No. of Person	15	30	53	75	100	110	115	125

4. What is meant by Dispersion? Differentiate between Dispersion and Skewness. Explain in brief the various methods for measuring Dispersion.

अपकिरण का क्या अर्थ है? अपकिरण और विषमता में अन्तर बताइए। अपकिरण को मापने की विभिन्न विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

UNIT-III

5. From the following data calculate Karl Pearson's Coefficient of Correlation taking deviation from actual means 33 and 22 respectively.

निम्नलिखित समंकों से कार्ल पियर्सन का सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए (विचलन समान्तर माध्य क्रमशः 33 तथा 22 में से लेने हैं)।

S.No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	10	12	15	18	?	35	45	50	55	65
Y	5	7	13	15	20	21	29	?	36	44

6. Define Regression. Why are there two regression lines? Under what conditions can there be only one regression line?

प्रतीपगमन की परिभाषा दीजिए। प्रतीपगमन की रेखाएँ दो क्यों होती हैं? किन परिस्थितियों में केवल एक