

**S S Jain Subodh PG College , Jaipur**  
**M Com. Business Administration II Semester**  
**Paper I**

**Paper Code: MCBM 201**

**Assignment Management Thinkers**

Instructions to Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation. छात्रों के लिए नदश : असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है ( प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न )। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुत के साथ लखें।

Questions from Section A : 7 Marks

Questions from Section B : 7 Marks

Questions from Section C: 6 Marks

Maximum Marks (MM) : 20

इकाई A से प्रश्न : 7 अंक

इकाई B से प्रश्न : 7 अंक

इकाई C से प्रश्न : 6 अंक

कुल अंक (MM): 20

---

**Unit-I**

1. Examine the concept of spirituality and management in the context of Indian ethos and values. Describe the role of values in shaping managerial personality and decision-making.

भारतीय नीति और मूल्यों के संदर्भ में अध्यात्म और प्रबंधन की अवधारणा की जांच कीजिए। मूल्यों की भूमिका का वर्णन कीजिए जो प्रबंधकीय व्यक्तित्व और निर्णय लेने को आकार देते हैं।

2. Assess the application of Yoga, meditation, and Indian values in modern management for stress development and personal effectiveness. Explain how these practices influence management and organizational behavior.

आधुनिक प्रबंधन में योग, ध्यान और भारतीय मूल्यों के अनुप्रयोग का मूल्यांकन कीजिए, तनाव विकास और व्यक्तिगत प्रभावशीलता के लिए। समझाइए कि ये प्रथाएं प्रबंधन और संगठनात्मक व्यवहार को कैसे प्रभावित करती हैं।

**Unit -II**

3. Evaluate the Vedic management dimensions highlighted in the Bhagwad Geeta and Kautilya's Arthashastra. Analyze their implications for contemporary Indian management practices.

भगवद् गीता और कौटिल्य के अर्थशास्त्र में वर्णित वैदिक प्रबंधन आयामों का मूल्यांकन कीजिए। समकालीन भारतीय प्रबंधन प्रथाओं पर उनके प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।

4. Analyze the evolution of management thought and its impact on current organizational practices. Evaluate how historical management theories shape present management challenges.

प्रबंधन विचारों के विकास का विश्लेषण कीजिए और उनके वर्तमान संगठनात्मक प्रथाओं पर प्रभाव का अध्ययन कीजिए। मूल्यांकन कीजिए कि ऐतिहासिक प्रबंधन सिद्धांत वर्तमान प्रबंधन चुनौतियों को कैसे आकार देते हैं।

### Unit -III

5. Compare the management philosophies of Western thinkers (e.g., William G. Ouchi, Peter F. Drucker) with Indian thinkers like Swami Vivekanand and Mahatma Gandhi. Discuss their relevance in today's management practices.

पश्चिमी विचारकों (उदाहरण के लिए, विलियम जी. ओउची, पीटर एफ. ड्रकर) की प्रबंधन दर्शन की तुलना भारतीय विचारकों जैसे स्वामी विवेकानंद और महात्मा गांधी से कीजिए। आज के प्रबंधन प्रथाओं में उनकी प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

6. Discuss how the ideas of management thinkers have influenced decision-making in modern organizations. Explain the relevance of their contributions in contemporary business settings.

चर्चा कीजिए कि प्रबंधन विचारकों के विचारों ने आधुनिक संगठनों में निर्णय लेने को कैसे प्रभावित किया है। उनके योगदान की समकालीन व्यावसायिक संदर्भ में प्रासंगिकता समझाइए।

S. S. Jain Subodh P.G. College (Autonomous)  
Master of Commerce  
Business Administration  
Semester: II MCBM202  
Advertising Management  
ASSIGNMENT

Attempt any three questions

कि-हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

students are required to answer any  
3 questions selecting one from  
each unit.

Unit I

1. Explain the meaning of advertising. Discuss its objectives in modern business.  
विज्ञापन का अर्थ समझाइए। आधुनिक व्यवसाय में इसके उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।

2. Define advertising and explain the different types of advertising

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए तथा विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

Unit II

3. Explain the concept of advertising budget. Discuss the various methods of setting an advertising budget.

विज्ञापन बजट की अवधारणा समझाइए। विज्ञापन बजट निर्धारित करने की विभिन्न विधियों की चर्चा कीजिए।

4. Explain different types of advertising appeals. How do they influence consumers?  
विज्ञापन अपीलों के विभिन्न प्रकारों को समझाइए। ये उपभोक्ताओं को कैसे प्रभावित करती हैं?

Unit III

5. Explain the meaning and functions of an advertising agency. Discuss its role in an advertising campaign.

विज्ञापन एजेंसी का अर्थ और कार्य समझाइए। एक विज्ञापन अभियान में इसकी भूमिका पर चर्चा कीजिए।

6. What is social advertising? Explain its objectives and importance in society.  
सामाजिक विज्ञापन क्या है? इसके उद्देश्यों और समाज में इसके महत्व को समझाइए।

**S.S. JAIN SUBODH P.G. COLLEGE**

**Assignment March 2026**

**Organisational Behaviour**

**M.Com.(Business Administration) Semester- II**

Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश

**The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting one from each unit**

असाइनमेंट में कुल छह प्रमुख प्रश्न होंगे। विद्यार्थियों को किसी भी तीन प्रश्नों के उत्तर देने होंगे, जिसमें प्रत्येक इकाई (Unit) से एक-एक प्रश्न का चयन अनिवार्य होगा।

**UNIT 1**

1. What do you understand by Organisational Behaviour? Explain in detail its nature and scope.  
संगठनात्मक व्यवहार से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र विस्तार से व्याख्या कीजिए।
2. Discuss in detail the role of personality and perception in Organisational Behaviour.  
संगठनात्मक व्यवहार में व्यक्तित्व और अभिप्रेरणा/धारणा की भूमिका पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

**UNIT 2**

3. Explain the concept of learning. Discuss the theories of learning and their practical applications in Organisational Behaviour.  
अधिगम/सीखने की अवधारणा को समझाइए। संगठनात्मक व्यवहार में अधिगम के सिद्धांतों एवं उनके व्यावहारिक उपयोग पर चर्चा कीजिए।
4. What do you understand by motivation? Explain the various theories of motivation and highlight their importance in organisations.  
अभिप्रेरणा से आप क्या समझते हैं? विभिन्न प्रेरणा सिद्धांतों की व्याख्या करते हुए संगठन में उनके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

**UNIT 3**

5. What do you understand by Organisational Change? Discuss in detail the need for change, the process of change, and the reasons for resistance to change in organisations.  
संगठनात्मक परिवर्तन से आप क्या समझते हैं? संगठन में परिवर्तन की आवश्यकता, प्रक्रिया तथा परिवर्तन के प्रति प्रतिरोध के कारणों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
6. Explain the concept of Organisational Development (OD). Describe the objectives, process, and techniques of Organisational Development.  
संगठनात्मक विकास की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। संगठनात्मक विकास के उद्देश्य, प्रक्रिया तथा तकनीकों का वर्णन कीजिए।

MCBM 204 – Financial Management

Instruction to the Candidates / परिक्षार्थियों के लिये निर्देश

Assignment consists of SIX major questions. Students are required to answer any THREE questions.

असाइनमेंट में छः प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को कोई तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

UNIT-I

Q1- Define Financial Management and discuss its main functions.

वित्तीय प्रबन्ध की परिभाषा दीजिये और इसके प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिये।

Q2-. Calculate the operating cycle and the working capital requirements from the following figures:

निम्नलिखित आंकड़ों से परिचालन चक्र और कार्यशील पूंजी आवश्यकताओं की गणना करें:

	Balance as at 1 <sup>st</sup> April	Balance as at 31 <sup>st</sup> March
Raw Material	80,000	1,20,000
Work-in-progress	20,000	60,000
Finished Goods	60,000	20,000
Sundry Debtors	40,000	40,000
Wages and Manufacturing Expenses	-	2,00,000
Distribution and other Expenses	-	40,000
Purchases of Materials	-	4,00,000
Total Sales	-	10,00,000

- (i) The Company obtains a credit for 60 days from its suppliers.
- (ii) All goods were sold for credit.

(i) कंपनी अपने आपूर्तिकर्ताओं से 60 दिनों के लिए क्रेडिट प्राप्त करती है।

(ii) सभी सामान उधार के लिए बेचे गए थे।

### UNIT-II

Q3- Explain the meaning of under-capitalisation. Discuss the causes and remedies of under-capitalisation.

अल्प पूंजीकरण का अर्थ स्पष्ट करें। अल्प पूंजीकरण के कारणों और उपायों पर चर्चा करें।

Q4- Following are the details of three projects:

(10)

	A	B	C
Cost (Rs.)	5,00,000	7,00,000	35,000
Life (Years)	10	12	14
Estimated scrap (Rs.)	50,000	1,00,000	3,500
Annual Profit after taxation	50,000	60,000	2,800

Select the best one using:

- (i) Pay-back period Method
- (ii) Post pay-back profitability and;
- (iii) Average rate of return method

### UNIT-III

Q5- Calculate weighted average cost of capital from the following information:

निम्नलिखित जानकारी के आधार पर वेटेड औसत पूंजी लागत (Weighted Average Cost of Capital) की गणना करें।

	Rs.
40,000 Equity Shares (fully paid up)	4,00,000
3000 6% Debentures	3,00,000

2000 6% Preference Shares	2,00,000
Retained Earnings	1,00,000

Earnings per equity share has been ₹ 1 during the past years and equity share is being sold in the market at par. Assume Corporate Tax at 50 per cent and Shareholders' tax liability at 25%.

प्रति इक्विटी शेयर आय (Earnings per Equity Share) पिछले वर्षों में ₹1 रही है और इक्विटी शेयर बाजार में अपने अंकित मूल्य (Par Value) पर बेचा जा रहा है। कॉर्पोरेट टैक्स को 50% और शेयरधारकों की कर देयता (Shareholders' Tax Liability) को 25% मानें।

Q6- Write short notes on the following ( निम्न पर टिप्पणी लिखिए ) :

- (i) Operating Leverage ( परिचालन उत्तोलक );
  - (ii) Financial Leverage ( वित्तीय उत्तोलक );
  - (iii) Combined Leverage ( संयुक्त उत्तोलक ) ।
- 
-

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur  
Department of Business Administration  
M Com (Business Administration)  
Sem IV  
Business Environment  
Assignment

Attempt any three questions: *students are required to attempt 3 question selecting one from each unit.*  
किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए;  
each unit .

Unit I

Q.1 What is state intervention in business ? To what extent should the state intervention be implemented.

प्रश्न 1. व्यवसाय में राज्य का हस्तक्षेप क्या है? राज्य का हस्तक्षेप किस हद तक लागू किया जाना चाहिए?

Q.2 Write a detailed note on Globalisation.

प्रश्न 2. वैश्वीकरण पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Unit II

Q.3 What is consumerism? Explain the main provisions of consumer protection.

प्रश्न 3. उपभोक्तावाद क्या है? उपभोक्ता संरक्षण के मुख्य प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

Q.4 Write a detailed note on economic aspect of the Indian constitution.

प्रश्न 4. भारतीय संविधान के आर्थिक पहलुओं पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Unit III

Q.5 What is meant by technology environment? Write the effects of technical environment in business.

प्रश्न 5. तकनीकी वातावरण से क्या तात्पर्य है? व्यवसाय पर तकनीकी वातावरण के प्रभावों को लिखिए।

Q.6 What is corporate social responsibility? Explain the significance of corporate social responsibility in detail.

प्रश्न 6. कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है? कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के महत्व की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

**S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur**

**M.Com (Business Administration) IV Semester**

**Paper II**

**MCBM-402**

**Assignment : Human Resource Development**

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

**Section A**

Q1 Differentiate between Training and Development.

"प्रशिक्षण और विकास में अंतर स्पष्ट करें।"

Q2 Explain the different methods for Employee Retention.

कर्मचारी प्रतिधारण के विभिन्न तरीकों को समझाइए।

**Section B**

Q3 Explain the different methods of Job Evaluation.

नौकरी मूल्यांकन के विभिन्न तरीकों को समझाइए।

Q4 What are the causes of indiscipline in the Organisation.

संगठन में अनुशासनहीनता के कारण क्या हैं?



## Section C

Q5 Explain the different types of Social Security Schemes provided to employees.  
कर्मचारियों को प्रदान की जाने वाली विभिन्न सामाजिक सुरक्षा योजनाओं को समझाइए।

Q6 Why Employee Feedback is important in the Organisation?  
संगठन में कर्मचारी प्रतिक्रिया क्यों महत्वपूर्ण है?

**S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)**  
**M.Com- IV Sem ( BADM.)**  
**Paper IV-Consumer Behaviour**  
**ASSIGNMENT- 2026**

**Attempt one question from each unit.**

**UNIT I**

**Q.1** Define Consumer Behaviour. Explain its nature and importance and discuss its implications for marketers.

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। इसकी प्रकृति एवं महत्व को समझाइए तथा विपणकों के लिए इसके निहितार्थों पर चर्चा कीजिए।

**Q.2:** Describe the process of consumer perception and its impact on consumer behaviour.

उपभोक्ता धारणा की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए तथा उपभोक्ता व्यवहार पर इसके प्रभाव को समझाइए।

**UNIT II**

**Q.3** Discuss the influence of culture on consumer behaviour with suitable examples.

उपभोक्ता व्यवहार पर संस्कृति के प्रभाव को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।

**Q.4:** Describe communication within groups and its impact on consumer behaviour.

समूह के भीतर संप्रेषण का वर्णन कीजिए तथा उपभोक्ता व्यवहार पर इसके प्रभाव को समझाइए।

**UNIT III**

**Q.5** Explain the complete consumer decision process in detail.

उपभोक्ता निर्णय-निर्माण की संपूर्ण प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

**Q.6** Discuss factors influencing consumer choice during the decision-making process.

निर्णय-निर्माण प्रक्रिया के दौरान उपभोक्ता चयन को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।