

B.Com (Pass)

SS JAIN SUBODH PG COLLEGE JAIPUR
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
BUSINESS LAWS

ASSIGNMENT

(Semester-II)

ATTEMPT ANY 4 QUESTIONS Selecting 1 from each Unit

Unit I

1. Explain the essential elements of a valid contract under the Indian Contract Act, 1872.
भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के अंतर्गत एक वैध संविदा (Valid Contract) के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए।
2. Explain the classification of contracts and agreements under the Indian Contract Act, 1872.
भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के अंतर्गत संविदाओं (Contracts) एवं समझौतों (Agreements) के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।

Unit II

3. What is a continuing guarantee? Explain how a continuing guarantee can be revoked under the Indian Contract Act, 1872.
सतत गारंटी (Continuing Guarantee) क्या है? भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के अंतर्गत सतत गारंटी को कैसे समाप्त (रद्द) किया जा सकता है, समझाइए।

4. Explain the meaning of bailment and discuss the duties and rights of the bailor and the bailee under the Indian Contract Act, 1872.
जमानत (Bailment) का अर्थ समझाइए तथा भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के अंतर्गत जमानतकर्ता (Bailor) और जमानतदार (Bailee) के कर्तव्यों एवं अधिकारों की चर्चा कीजिए।

Unit III

5. Explain the essential elements of a contract of sale under the Sale of Goods Act, 1930.
Distinguish between a sale and an agreement to sell.
विक्रय वस्तु अधिनियम, 1930 के अंतर्गत विक्रय की संविदा (Contract of Sale) के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए। विक्रय (Sale) तथा विक्रय का करार (Agreement to Sell) में अंतर स्पष्ट कीजिए।

6. What is meant by "conditions" and "warranties" under the Sale of Goods Act, 1930?
Distinguish between them with suitable examples.
विक्रय वस्तु अधिनियम, 1930 के अंतर्गत "शर्तें" (Conditions) तथा "वारंटी" (Warranties) से क्या अभिप्राय है? उपयुक्त उदाहरणों सहित दोनों में अंतर बताइए।

Unit IV

7. Explain the meaning and essential features of a Limited Liability Partnership (LLP). How does an LLP differ from a partnership firm and a company?
सीमित दायित्व साझेदारी (LLP) का अर्थ एवं उसकी मुख्य विशेषताएँ समझाइए। LLP किस प्रकार एक साझेदारी फर्म और कंपनी से भिन्न है?

8. Discuss the procedure for incorporation of an LLP and explain the rights and duties of partners under the LLP Act, 2008.

LLP के पंजीकरण (Incorporation) की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए तथा LLP अधिनियम, 2008 के अंतर्गत साझेदारों के अधिकारों एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए।

B.Com Pass/ Hons - Paper I

S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)

CIA Examination- 2026

B.COM (H), SEM IV

ASSIGNMENT

Paper: RETAIL MANAGEMENT

Attempt any three questions: *selecting 1 from each unit*
~~किन्हीं तीनों प्रश्नों के उत्तर दीजिए।~~

Unit I

Q1. Discuss the benefits and challenges of retail business.

खुदरा व्यापार के लाभ एवं चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

Q2. Describe the types of retail outlets.

खुदरा विक्रय केंद्रों के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Unit II

Q3. Describe retail pricing. Explain the objectives of retail pricing.

खुदरा मूल्य निर्धारण की व्याख्या कीजिए। इसके उद्देश्यों को समझाइए।

Q4. Discuss the various tools of retail promotion.

खुदरा संवर्धन के विभिन्न साधनों पर चर्चा कीजिए।

Unit III

Q5. Explain stock and inventory management in retailing. Discuss its objectives and importance.

खुदरा व्यापार में स्टॉक एवं इन्वेंट्री प्रबंधन की व्याख्या कीजिए। इसके उद्देश्यों एवं महत्व पर चर्चा कीजिए।

Q6. Discuss the recent trends in retailing and the role of Foreign Direct Investment in the retail sector.

खुदरा व्यापार में नवीन प्रवृत्तियों एवं खुदरा क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

S S JAIN SUBODH P.G. COLLEGE, JAIPUR
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

(Assignment) B.Com (Semester IV)
STRATEGIC MANAGEMENT

Attempt one question from each unit
Attempt all Question (सभी प्रश्नों का उत्तर दें)
Unit I

1. What is strategic management ? Why is Strategic Management important for organizations?
रणनीतिक प्रबंधन क्या है? रणनीतिक प्रबंधन का महत्व संगठनों के लिए क्यों है?

2. Write short note on:
संक्षिप्त टिप्पणी लिखें:

- (a) SWOT Analysis
(b) PESTLE Analysis

3. What do you mean by Strategy Implementation? Discuss its major elements.
रणनीति क्रियान्वयन से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख तत्वों पर चर्चा कीजिए।

4. Explain the role of Technology and Environment in Organizational Redesign.
संगठनात्मक पुनर्रचना में तकनीकी और पर्यावरण को भूमिका समझाइए।

5. Discuss the major factors affecting International Strategy.
Unit II

अंतरराष्ट्रीय रणनीति को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों पर चर्चा कीजिए।

6. Why is resistance to change a major strategic issue in change management?

परिवर्तन प्रबंधन में परिवर्तन का विरोध एक महत्वपूर्ण रणनीतिक मुद्दा क्यों है?

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur (Autonomous)

Assignment March 2026

B. Com Semester VI

Production & Material Management

Do any three questions selecting from each unit.

Unit I

1. Explain the importance of production management and state its objectives.

उत्पादन प्रबंधन के महत्व को समझाइए और इसके उद्देश्यों को बताइए।

or

What is the role of Production Manager? Explain various Production System.

उत्पादन प्रबंधक की भूमिका क्या है? विभिन्न उत्पादन प्रणालियों की व्याख्या कीजिए।

Unit II

2 What is work environment? What are the factors that affect work environment.

उत्पाद विकास की विभिन्न तकनीकों का उनके लाभ और हानियों सहित विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

or

What are the characteristics of good product design? Discuss the different factors that are responsible for the product development.

अच्छे उत्पाद डिजाइन की क्या विशेषताएं हैं? उत्पाद विकास के लिए जिम्मेदार विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए।

Unit III

Analyze the impact of effective inventory management. Discuss the key techniques (such as EOQ, ABC Analysis, and JIT) used to balance inventory.

प्रभावी इन्वेंट्री प्रबंधन के प्रभाव का विश्लेषण करें। इन्वेंट्री को संतुलित करने के लिए उपयोग की जाने वाली प्रमुख तकनीकों (जैसे कि ईओक्यू, एबीसी विश्लेषण और जेआईटी) पर चर्चा करें।

or

Explain the role and importance of Stores Management in modern manufacturing organizations.

आधुनिक विनिर्माण संगठनों में स्टोर प्रबंधन की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए।

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur

B.COM. (PASS CORSE) VI SEM

Business Administration

Paper: Advertising and Sales Promotion

Assignment March 2026

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in at least 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

UNIT- I

MM:20

Q1. What do you mean by Advertisement? Describe the objectives and function of Advertising.

विज्ञापन से आपका क्या मतलब है? विज्ञापन के उद्देश्यों और कार्यों का वर्णन करें।

Q2. Discuss the various types of Media

विभिन्न प्रकार के मीडिया पर चर्चा करें

UNIT -II

Q3. What is media planning? Describe process of Media planning.

मीडिया प्लानिंग क्या है? मीडिया योजना की प्रक्रिया का वर्णन करें।

Q4. What do you mean by advertising campaign planning, Write a short Note.
विज्ञापन अभियान योजना से आपका क्या मतलब है? *सीक्ष्य लेख लिखिए।*

UNIT-III

Q5. What do you mean by Sales Promotion? Discuss the role and Importance of sales Promotion.

विक्री संवर्धन से आपका क्या अभिप्राय है? विक्री संवर्धन की भूमिका और महत्व पर चर्चा करें

Q6. Describe the various types of sales Promotion

विक्रय संवर्धन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।