

SS JAIN SUBODH PG COLLEGE JAIPUR
DEPARTMENT OF BBA
STRATEGIC MANAGEMENT – 201
ASSIGNMENT
SEMESTER-II

ATTEMPT ANY 4 QUESTIONS

- 1. Define Strategic Management. Explain the Role of Strategic Management.**
रणनीतिक प्रबंधन को परिभाषित करें। रणनीतिक प्रबंधन की भूमिका स्पष्ट करें।
- 2. Explain the Factors affecting of Internal Environment.**
आंतरिक वातावरण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
- 3. Explain the concept of Environmental Scanning. Discuss its objectives, components and importance in strategic management.**
पर्यावरणीय विश्लेषण (Environmental Scanning) की अवधारणा को समझाइए। इसके उद्देश्यों, घटकों तथा रणनीतिक प्रबंधन में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।
- 4. What is Organisational Appraisal? Explain its meaning, objectives and role in identifying the strengths and weaknesses of an organisation.**
संगठनात्मक मूल्यांकन (Organisational Appraisal) से आप क्या समझते हैं? इसके अर्थ, उद्देश्यों तथा संगठन की शक्तियों और कमजोरियों की पहचान में इसकी भूमिका समझाइए।
- 5. Explain the process of Strategy Formulation. Discuss the various levels and factors affecting strategy formulation.**
रणनीति निर्माण (Strategy Formulation) की प्रक्रिया को समझाइए। इसके विभिन्न स्तरों तथा इसे प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए।
- 6. What is Strategy Implementation? Explain its importance and the steps involved in implementing a strategy successfully.**
रणनीति क्रियान्वयन (Strategy Implementation) क्या है? इसके महत्व तथा रणनीति को सफलतापूर्वक लागू करने के चरणों की व्याख्या कीजिए।
- 7 Define Strategy Evaluation. Explain the process and techniques of evaluating business strategies.**
रणनीति मूल्यांकन (Strategy Evaluation) को परिभाषित कीजिए। रणनीतियों के मूल्यांकन की प्रक्रिया एवं तकनीकों को समझाइए।
- 8. What is Strategy Control? Explain its need and different types of strategic control systems used by organisations.**
रणनीति नियंत्रण (Strategy Control) से आप क्या समझते हैं? इसकी आवश्यकता तथा संगठनों में प्रयुक्त विभिन्न रणनीतिक नियंत्रण प्रणालियों की व्याख्या कीजिए।

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur (Autonomous)

Assignment March 2026

BBA Semester II

Company Law 202

Do any four questions selecting from each unit.

Unit I

1. Define "Company" and discuss its characteristics.

"कंपनी" को परिभाषित करें और इसकी विशेषताओं पर चर्चा करें।

or

1. Who is a promoter? Discuss their legal status, duties, and liabilities, especially regarding pre-incorporation contracts.

प्रमोटर कौन होता है? उनकी कानूनी स्थिति, कर्तव्यों और दायित्वों पर चर्चा करें, विशेष रूप से निगमन-पूर्व अनुबंधों के संबंध में।

Unit II

2. Explain the different types of prospectuses: Shelf Prospectus, Red Herring Prospectus, Abridged Prospectus, and Deemed Prospectus.

विभिन्न प्रकार के प्रविवरण की व्याख्या कीजिए: शेल्फ प्रविवरण, रेड हेरिंग प्रविवरण, संक्षिप्त प्रविवरण और माना हुआ प्रविवरण।

or

2 Who is a Company Secretary? Explain the legal position, rights, duties, and liabilities of a Company Secretary.

कंपनी सचिव कौन होता है? कंपनी सचिव की कानूनी स्थिति, अधिकार, कर्तव्य और दायित्वों की व्याख्या कीजिए।

Unit III

3. Explain the statutory provisions regarding the appointment of directors, including the requirements for the Director Identification Number (DIN).

निदेशकों की नियुक्ति से संबंधित वैधानिक प्रावधानों की व्याख्या कीजिए, जिसमें निदेशक पहचान संख्या (डीआईएन) की आवश्यकताएं भी शामिल हैं।

or

3. Define "Key Managerial Personnel" under Section 2(51) of the Companies Act, 2013. Discuss the appointment, role, and responsibilities of a Managing Director or Whole-time Director.

कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 2(51) के अंतर्गत "प्रमुख प्रबंधकीय कार्मिक" को परिभाषित कीजिए। प्रबंध निदेशक या पूर्णकालिक निदेशक की नियुक्ति, भूमिका और जिम्मेदारियों पर चर्चा कीजिए।

Unit IV

4. Explain the essential requisites of a valid company meeting. What is an Annual General Meeting (AGM)? Discuss the duties of a company secretary regarding the planning and execution of an AGM.

एक वैध कंपनी बैठक के लिए आवश्यक शर्तों की व्याख्या कीजिए। वार्षिक आम बैठक (एजीएम) क्या है? एजीएम की योजना और संचालन के संबंध में कंपनी सचिव के कर्तव्यों पर चर्चा कीजिए।

or

4. Define "Winding Up" and explain how it differs from the "Dissolution" of a company. Explain the different modes of winding up a company and distinguish between winding up by the Tribunal and voluntary winding up.

"कंपनी का समापन" परिभाषित कीजिए और समझाइए कि यह कंपनी के "विघटन" से किस प्रकार भिन्न है। कंपनी के समापन के विभिन्न तरीकों को स्पष्ट कीजिए और न्यायाधिकरण द्वारा समापन और स्वैच्छिक समापन के बीच अंतर बताइए।

S.S. JAIN SUBODH P.G. (AUTONOMOUS) COLLEGE, JAIPUR

Assignment 2026

BBA- II Semester

Paper Code- UGBBA- 203

Business Economics

Instructions to Students: Assignment consists of 8 questions. Students are required to attempt 4 Questions (1 from each Unit). Write questions in at least 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 8 प्रश्न हैं। छात्रों को 4 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

UNIT – I

Q1. Define Business Economics. Explain its nature, scope, and role in business decision-making.

व्यवसाय अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए। इसकी प्रकृति, क्षेत्र (स्कोप) तथा व्यावसायिक निर्णयों में इसकी भूमिका समझाइए।

Q2 Distinguish between Micro Economics and Macro Economics. Explain the Law of Diminishing Marginal Utility.

सूक्ष्म अर्थशास्त्र और समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए। सीमांत उपयोगिता हास के नियम की व्याख्या कीजिए।

UNIT – II

Q3. Explain the concept of Indifference Curve and its characteristics. Discuss consumer's equilibrium with the help of a diagram.

उदासीन वक्र की अवधारणा तथा उसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। उपभोक्ता संतुलन को आरेख की सहायता से समझाइए।

Q4. What is Price Effect? Explain Income Effect and Substitution Effect.

मूल्य प्रभाव क्या है? आय प्रभाव तथा प्रतिस्थापन प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

UNIT – III

Q5. Explain the Law of Variable Proportions. How is it different from Returns to Scale? परिवर्तनीय अनुपात का नियम समझाइए। यह पैमाने पर प्रतिफल से किस प्रकार भिन्न है?

Q6. Explain price and output determination under Perfect Competition and Monopoly. पूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार बाजार में मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण की व्याख्या कीजिए।

UNIT – IV

Q7. Explain Business Cycles. Describe its phases and theories.

व्यापार चक्र की व्याख्या कीजिए। इसके चरणों तथा सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।

Q8. What is National Income? Explain its methods of measurement and its relationship with economic welfare.

राष्ट्रीय आय क्या है? इसके मापन की विधियाँ तथा आर्थिक कल्याण से इसके संबंध की व्याख्या कीजिए।

S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)

ASSIGNMENT- March 2026

BBA - Semester-IV

Paper I -Organisational Behaviour - 401

M.M: 20

Attempt one question from each unit.

Unit I

Q1. Explain learning theories with reference to Classical Conditioning and Operant Conditioning.

शास्त्रीय अनुबंधन तथा क्रियात्मक अनुबंधन के संदर्भ में अधिगम सिद्धांतों को समझाइए।

Q2. What are the perceptual errors during recruitment?

भर्ती प्रक्रिया के दौरान होने वाली अवधारणात्मक त्रुटियाँ कौन-सी हैं? समझाइए।

Unit II

Q3. Explain Johari Window and its importance.

जोहारी विंडो को समझाइए तथा इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Q4. Explain the styles of conflict handling.

संघर्ष प्रबंधन की विभिन्न शैलियों को समझाइए।

Unit III

Q5. Explain Kurt Lewin's Change Model.

कर्ट लेविन के परिवर्तन मॉडल को समझाइए।

Q6. Explain power and its sources in an organisation.

संगठन में शक्ति तथा उसके स्रोतों को समझाइए।

Lawshat.

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur

B.B.A IV SEM

Paper Code: PBBA 402

Paper Name: Advertising and Sales Promotion

Assignment March 2026

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in at least 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

UNIT- I

MM:20

Q1. What do you mean by Advertisement? Describe the objectives and function of Advertising.

विज्ञापन से आपका क्या मतलब है? विज्ञापन के उद्देश्यों और कार्यों का वर्णन करें।

Q2. Explain in detail the DAGMAR Approach.

DAGMAR दृष्टिकोण को विस्तार से समझाइए

UNIT -II

Q3. Explain the various types of Media.

मीडिया के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करें।

Q4. Discuss the factors affecting the allocation of Advertisement Budget.

विज्ञापन बजट के आवंटन को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।

UNIT-III

Q5. What do you mean by Sales Promotion? Discuss the role and Importance of sales Promotion.

बिक्री संवर्धन से आपका क्या अभिप्राय है? बिक्री संवर्धन की भूमिका और महत्व पर चर्चा करें

Q6. Write a short note:

संक्षिप्त नोट लिखें:

- (a) Sales promotion Limitations in a shortage economy
(ए) अर्थव्यवस्था में बिक्री संवर्धन की सीमाएं
- (b) Consumer sales promotion
(बी) उपभोक्ता बिक्री संवर्धन

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
B.C.A/ B.B.A/ B.Com/B.A
Paper Code: PBBA 403
Paper Name: E-Commerce
Assignment March 2026

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

Questions from Section A : 7 Marks	इकाई A से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section B : 7 Marks	इकाई B से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section C: 6 Marks	इकाई C से प्रश्न: 6 अंक
Maximum Marks (MM) : 20	कुल अंक (MM): 20

Unit I

1. What is E-Business model? Briefly explain the types of E-Buisness model with the help of diagram.
ई-बिजनेस मॉडल क्या है? चित्र की सहायता से ई-बिजनेस मॉडल के प्रकारों को संक्षेप में समझाइए।
2. "E-commerce is continuously evolving with the integration of new technologies and changing consumer behaviour"
Discuss in detail the emerging trends in E-commerce.
"ई-कॉमर्स नई टेक्नोलॉजी के इंटीग्रेशन और बदलते कंज्यूमर बिहेवियर के साथ लगातार विकसित हो रहा है"
ई-कॉमर्स में उभरते ट्रेंड्स पर विस्तार से चर्चा करें।

Unit II

3. Discuss different types of Electronic Payment Systems. What are the major security concerns in Electronic Payment Systems?
इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा करें। इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों में प्रमुख सुरक्षा चिंताएँ क्या हैं?
4. Explain the concept of Electronic Trading, its working process, and describe the advantages of Electronic Trading for investors, businesses, and financial markets.
इलेक्ट्रॉनिक ट्रेडिंग के कॉन्सेप्ट को समझाएं, इसकी काम करने की प्रक्रिया बताएं, और निवेशकों, बिजनेस और फाइनेंशियल मार्केट के लिए इलेक्ट्रॉनिक ट्रेडिंग के फायदों के बारे में बताएं।

Unit III

5. Explain the concept of E-Marketing and differentiate between Traditional Marketing and E-Marketing.
ई-मार्केटिंग की अवधारणा समझाएँ और पारंपरिक मार्केटिंग और ई-मार्केटिंग के बीच अंतर बताएं।
6. Define Mobile Commerce (M-Commerce) and explain its concept, importance, and methods.
मोबाइल कॉमर्स (एम-कॉमर्स) को परिभाषित करें और इसके कॉन्सेप्ट, महत्व और तरीकों के बारे में बताएं।

S.S. JAIN SUBODH P.G. COLLEGE
Assignment March 2026

Green Management and Sustainability(404)

BBA Semester- IV

Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting one from each unit
असाइनमेंट में कुल छह प्रमुख प्रश्न होंगे। विद्यार्थियों को किसी भी तीन प्रश्नों के उत्तर देने होंगे, जिसमें प्रत्येक इकाई (Unit) से एक-एक प्रश्न का चयन अनिवार्य होगा।

UNIT I

1. Discuss the relevance of Green Management in the 21st century. How does it contribute to sustainable development and competitive advantage?
21वीं सदी में हरित प्रबंधन की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए। यह सतत विकास तथा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने में किस प्रकार योगदान देता है?
2. Discuss in detail:
Green HRM, Green Marketing, Green Production, Green Finance, and Green Supply Chain Management.
निम्नलिखित पर विस्तार से चर्चा कीजिए:
हरित मानव संसाधन प्रबंधन , हरित विपणन , हरित उत्पादन , हरित वित्त तथा हरित आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन

UNIT II

3. Write short notes on:
 - a. Sustainable initiatives adopted by companies
 - b. Relationship between environment and sustainabilityसंक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
(क) कंपनियों द्वारा अपनाई गई सतत पहलें
(ख) पर्यावरण एवं सततता के बीच संबंध
4. What do you understand by Sustainable / Green Production? Discuss its meaning, principles, and steps involved in implementation.
सतत / हरित उत्पादन से आप क्या समझते हैं? इसके अर्थ, सिद्धांतों तथा कार्यान्वयन में सम्मिलित चरणों पर चर्चा कीजिए।

UNIT III

5. Define Green Marketing. Discuss its concept, importance, and evolution in the modern marketing environment.
हरित विपणन को परिभाषित कीजिए। आधुनिक विपणन परिवेश में इसकी अवधारणा, महत्व तथा विकास (उत्क्रांति) पर चर्चा कीजिए।
6. Briefly discuss the following case studies **in brief** :
- Coca-Cola – Going Green Initiatives
 - McDonald's – Sustainable Packaging and Operations
 - Tesla Motors – Innovation and Green Mobility
 - ITC / SBI / Tata Group – Corporate Sustainability Practices

निम्नलिखित केस स्टडीज़ पर संक्षेप में चर्चा कीजिए:

- कोका-कोला – हरित पहलकदमी
- मैकडॉनल्ड्स – सतत पैकेजिंग एवं संचालन
- टेस्ला मोटर्स – नवाचार एवं हरित गतिशीलता
- आईटीसी / एसबीआई / टाटा समूह – कॉर्पोरेट सततता अभ्यास

S.S JAIN SUBODG PG COLLEGE
ASSIGNMENT MARCH 2026
CLASS BBA SEM IV
SUBJECT BUSINESS RESEARCH METHODS
Paper Code:- PBBA 405

UNIT I

Q1. Discuss the significance of research in the field of business management. Highlight key differences between exploratory, descriptive and explanatory research designs

व्यावसायिक प्रबंधन के क्षेत्र में अनुसंधान के महत्व की चर्चा करें। खोजकारी, वर्णनात्मक और व्याख्यात्मक अनुसंधान डिजाइन के माध्यम से मुख्य अन्तरों को हाइलाइट करें।

Q2 Define and explain the various types of variables encountered in business research. Provide examples to illustrate the distinction between independent, dependent and extraneous variables

व्यावसायिक अनुसंधान में पाए जाने वाले विभिन्न प्रकार की परिभाषा और व्याख्या करें। स्वतंत्र, अधीन और अतिरिक्त परिभाषित चरकों के बीच भेद को स्पष्ट करने के लिए उदाहरण प्रदान करें।

UNIT II

Q3. Evaluate the advantages and disadvantages of primary and secondary data sources in business management research. Discuss strategies to ensure the reliability and validity of data collected from each source

व्यावसायिक प्रबंधन अनुसंधान में प्राथमिक और सेकेंडरी डेटा स्रोतों के लाभ और हानियों का मूल्यांकन करें। प्रत्येक स्रोत से एकता और प्रामाणिकता सुनिश्चित करने के लिए रणनीतियों की चर्चा करें।

Q4. Design a data collection plan for a hypothetical business research project. Specify the sampling method, data collection instruments, and procedures for data collection, ensuring alignment with the research objectives and ethical considerations.

एक काल्पनिक व्यावसायिक अनुसंधान परियोजना के लिए एक डेटा संग्रह योजना डिजाइन करें। नमूना चयन विधि डेटा संग्रह प्रक्रिया के लिए प्रक्रियाएँ निर्दिष्ट करें, अनुसंधान के उद्देश्यों और नैतिक संविधानों के साथ संरेखितता करें।

UNIT III

Q5. Discuss the meaning, importance and types of Sampling Techniques.

प्रतिचयन तकनीकों के अर्थ, महत्व और प्रकारों की चर्चा कीजिये।

Q6. In a random sample of 100 students of university teaching departments, 75 failed in the examination. From another random sample of 125 students of affiliated colleges, 75 failed in the same examination. Find out whether the proportion of failures in university departments is significantly different from the pooled proportion of failures in university and affiliated colleges taken together. Test at 1% level of significance.

(Critical value at 1% level of significance is 2.58)

विश्वविद्यालय - अध्यापन विभागों के 100 छात्रों के यादृच्छिक (affiliated colleges) के 125 छात्रों के एक दैव प्रतिदर्श में से उसी परीक्षा में 75 असफल रहे। यह ज्ञात कीजिए कि एक प्रतिदर्श में से 75 छात्र परीक्षा में असफल रहे। सम्बद्ध कॉलेज विश्वविद्यालय विभागों में असफलता अनुपात, विश्वविद्यालय तथा सम्बद्ध कॉलेजों के सामूहिक असफलता अनुपात की तुलना में सार्थक रूप से भिन्न है? 1% सार्थकता स्तर पर परीक्षण कीजिए।

Compulsory PBBA - 601

S. S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur (Autonomous)
Affiliated to University of Rajasthan, Jaipur

Assignment March, 2026
Programme- B.B.A. – VI Semester
Subject- Management Information System
Paper Code: PBBA 601

Note- Attempt three questions, one question from each unit. Write answer in at least 500 words with good presentation.

UNIT – I

Q1. Explain why information plays a vital role in the decision-making process of an organization. Also, discuss the various sources and types of information commonly used in organizations. (7)

संगठनात्मक निर्णय-निर्माण प्रक्रिया में सूचना की भूमिका को स्पष्ट कीजिए। साथ ही, संगठनों में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न सूचना स्रोतों एवं सूचना के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

Q2. Explain the concept of *Cost-Benefit Analysis* in the context of Management Information Systems (MIS). Discuss its significance and describe how quantitative analysis assists in evaluating the information requirements of an organization. (7)

प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS) के संदर्भ में *लागत-लाभ विश्लेषण (Cost-Benefit Analysis)* की अवधारणा को समझाइए। इसकी महत्ता स्पष्ट कीजिए तथा बताइए कि किस प्रकार मात्रात्मक विश्लेषण संगठन की सूचना आवश्यकताओं के मूल्यांकन में सहायक होता है।

UNIT – II

Q3: Explain *Decision Support System (DSS)* importance and examine how it helps in improving the quality of decision-making within an organization. (7)

निर्णय सहायता प्रणाली (Decision Support System – DSS) के महत्व को स्पष्ट कीजिए तथा यह किस प्रकार संगठन में निर्णय-निर्माण की गुणवत्ता को बेहतर बनाती है, इस पर चर्चा कीजिए।

Q4: Define *data communication* and explain its significance in computer networking. Describe various network topologies and present a comparative analysis of *Local Area Network (LAN)* and *Wide Area Network (WAN)*. (7)

डेटा संचार को परिभाषित कीजिए तथा कंप्यूटर नेटवर्किंग में इसके महत्व को समझाइए। विभिन्न नेटवर्क टोपोलॉजी का वर्णन कीजिए तथा *लोकल एरिया नेटवर्क (LAN)* और *वाइड एरिया नेटवर्क (WAN)* के बीच तुलना कीजिए।

UNIT – III

Q5: Identify the major security and ethical issues associated with information systems. Discuss the importance of data privacy and analyze the challenges faced by organizations in maintaining information security. (6)

सूचना प्रणालियों से संबंधित प्रमुख सुरक्षा एवं नैतिक समस्याओं की पहचान कीजिए। डेटा गोपनीयता के महत्व को स्पष्ट कीजिए तथा सूचना सुरक्षा बनाए रखने में संगठनों के समक्ष आने वाली चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए।

Q6: Describe how *Enterprise Resource Planning (ERP)* integrates various business functions and discuss its advantages for an organization. (6)

एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ERP) विभिन्न व्यावसायिक कार्यों को किस प्रकार एकीकृत करता है तथा संगठन के लिए इसके प्रमुख लाभों पर चर्चा कीजिए।

Compulsory

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur

Department of Business Administration

BBA

Sem VI

- P B B A 602

Risk and Insurance Management

Assignment

Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt 3 questions (1 from each unit).

असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्न हल करने होंगे (प्रत्येक इकाई से 1)

Q. 1 Define risk and hazards in the context of insurance.

बीमा के संदर्भ में जोखिम और खतरों को परिभाषित कीजिए।

Q.2 Describe the conditions of fire insurance policies.

अग्नि बीमा पॉलिसियों की शर्तों का वर्णन कीजिए।

Q. 3 What are marine losses. Explain the process of settlement of claims

समुद्री हानियाँ क्या हैं? दावों के निपटान की प्रक्रिया समझाइए।

Q.4 Give a detailed note on different plans of life insurance policies.

जीवन बीमा पॉलिसियों की विभिन्न योजनाओं पर विस्तृत जानकारी दीजिए।

Q.5 What is general insurance ? Explain the scope of general insurance.

सामान्य बीमा क्या है? सामान्य बीमा के दायरे को समझाइए।

Q.6 Give a detailed note on prospects and challenges of general insurance.

सामान्य बीमा की संभावनाओं और चुनौतियों पर विस्तृत जानकारी दीजिए।



S.S Jain Subodh P.G (Autonomous) College, Jaipur
B.B.A. VI Semester
PBBA HR 603
Assignment : Compensation Management

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

Questions from Section A : 7 Marks	इकाई A से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section B : 7 Marks	इकाई B से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section C: 6 Marks	इकाई C से प्रश्न: 6 अंक
Maximum Marks (MM) : 20	कुल अंक (MM): 20

Section A

Q1 Define Compensation. Explain the factors affecting compensation.
 क्षतिपूर्ति को परिभाषित करें। क्षतिपूर्ति को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

Q2 Explain different wage theories.
 विभिन्न वेतन सिद्धांतों की व्याख्या करें।

Section B

Q3 Differentiate between time and Piece Wage System.
 समय और टुकड़ा वेतन प्रणाली के बीच अंतर बताएं।

Q4 Explain the principles of reward strategy.
 इनाम रणनीति के सिद्धांतों की व्याख्या करें।

Section C

Q5 Explain methods of Job Evaluation.
कार्य मूल्यांकन के तरीकों की व्याख्या करें।

Q6 Explain the Salary Structure.
वेतन संरचना की व्याख्या करें।

MR

S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur (Autonomous)
BBA, SEM VI

Paper: Human Resource Development - PBBA - 604
ASSIGNMENT

Attempt any three questions, selecting one from each unit
 किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने का प्रयास करें, प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनें।

UNIT I

Q1. Define Human Resource Development. Explain its importance.

प्र.1 मानव संसाधन विकास को परिभाषित करें। इसके महत्व को समझाएं।

Q2. Explain the objectives of Human Resource Development. Discuss the difference between Human Resource Development and Human Resource Management.

प्र.2 मानव संसाधन विकास के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। मानव संसाधन विकास और मानव संसाधन प्रबंधन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

UNIT II

Q3. Define Career Planning and explain its importance and limitations.

प्र.3 करियर नियोजन की परिभाषा दीजिए तथा इसके महत्व एवं सीमाएँ समझाइए।

Q4. Distinguish between Performance Appraisal and Potential Appraisal. Explain the importance of both.

प्र.4 कार्य निष्पादन मूल्यांकन और संभाव्यता मूल्यांकन में अंतर स्पष्ट कीजिए तथा दोनों के महत्व को समझाइए।

UNIT III

Q5. Define Organizational Development and explain its objectives.

प्र.5 संगठनात्मक विकास की परिभाषा दीजिए तथा इसके उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

Q6. Explain the characteristics of Quality of Work Life and discuss its importance.

प्र.6 कार्य जीवन की गुणवत्ता की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए तथा इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

MR

SS Jain Subodh P.G. college, Jaipur (Autonomous)

Assignment March, 2026

Programme-BBA SEM VI

Paper-PBBA HR 605

Leadership and Team Management

Max Marks-20

Attempt any 3 questions, selecting one from each unit.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए किसी भी तीन प्रश्नों का प्रयास करें।

UNIT I इकाई I

Q.1 Explain the key leadership skills required for effective leadership. How do these skills contribute to organizational success?

प्रभावी नेतृत्व के लिए आवश्यक प्रमुख नेतृत्व कौशलों की व्याख्या कीजिए। ये कौशल संगठन की सफलता में कैसे योगदान देते हैं?

Q.2 Explain the Trait Theory and Behavioral Theory of leadership.

नेतृत्व के गुण सिद्धांत एवं व्यवहार सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

UNIT II इकाई II

Q.3 Explain the different types of leaders. Discuss their relevance in modern organizations.

विभिन्न प्रकार के नेताओं की व्याख्या कीजिए। आधुनिक संगठनों में उनकी प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए

Q.4 Discuss Transformational and Transactional leadership styles.

परिवर्तनकारी एवं लेन-देनात्मक नेतृत्व शैलियों की चर्चा कीजिए।

UNIT III इकाई III

Q.5 Explain the concept of team management. Discuss the characteristics of an effective team.

दल प्रबंधन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। एक प्रभावी दल की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।

Q.6 Describe the stages of team formation. Explain the role of a leader in team building.

दल निर्माण के चरणों का वर्णन कीजिए। दल निर्माण में नेता की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

MM

S.S Jain Subhodh P.G. College

Assignment

B.B.A SEM (VI)

Customer Relationship Management

ग्राहक संबंध प्रबंधन

Paper Code: PBBA MM 603

Note: Attempt any 3 questions selecting one from each unit.

UNIT -1

- Q1. Explain the concept of Customer Profiling and Total Customer Experience in Customer Relationship Management.
ग्राहक संबंध प्रबंधन में ग्राहक प्रोफाइलिंग (Customer Profiling) एवं कुल ग्राहक अनुभव (Total Customer Experience) की अवधारणा समझाइए।
- Q2. State the goals of a CRM strategy and explain the major obstacles organizations face in its implementation.
CRM रणनीति के उद्देश्यों को बताइए तथा इसके कार्यान्वयन में संगठनों को जिन प्रमुख बाधाओं का सामना करना पड़ता है, उनकी व्याख्या कीजिए।

UNIT -2

- Q3. Explain CRM as a business strategy .Discuss the major issues involved in implementing CRM in organisations.
CRM को एक व्यावसायिक रणनीति के रूप में समझाइए। संगठनों में CRM को लागू करने में शामिल प्रमुख मुद्दों पर चर्चा कीजिए।
- Q4. Explain the role of CRM in achieving effective customer Relationship Management.
प्रभावी ग्राहक संबंध प्रबंधन प्राप्त करने में CRM की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

UNIT -3

- Q5. Explain the changing pattern of e-crm Solutions in the future .what challenges and opportunities do they create for business
भविष्य में ई-CRM समाधानों के बदलते स्वरूप की व्याख्या कीजिए। ये व्यवसाय के लिए कौन-सी चुनौतियाँ एवं अवसर उत्पन्न करते हैं?
- Q6. Discuss the role and relevance of the customer relationship management in the Indian service industry.
भारतीय सेवा उद्योग में ग्राहक संबंध प्रबंधन (Customer Relationship Management) की भूमिका एवं प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

MM

S.S. JAIN SUBODH P.G. COLLEGE

Assignment March 2026

Retail Management-604

BBA (Marketing Management) Semester- VI

Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting one from each unit

असाइनमेंट में कुल छह प्रमुख प्रश्न होंगे। विद्यार्थियों को किसी भी तीन प्रश्नों के उत्तर देने होंगे, जिसमें प्रत्येक इकाई (Unit) से एक-एक प्रश्न का चयन अनिवार्य होगा।

UNIT 1

1. Explain the Retail Management Process. How does it help retailers achieve operational efficiency?
रिटेल प्रबंधन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। यह प्रक्रिया खुदरा विक्रेताओं को संचालनात्मक दक्षता करने में किस प्रकार सहायता करती है?
2. Analyse the Indian retailing scenario and discuss the growth and impact of e-retailing in India.
भारतीय खुदरा व्यापार परिदृश्य का विश्लेषण कीजिए तथा भारत में ई-रिटेलिंग की वृद्धि और उसके प्रभावों पर चर्चा कीजिए।

UNIT II

3. Discuss the concept of shopping and explain the factors influencing shopping behaviour of consumers.
खरीदारी की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और उपभोक्ताओं के खरीदारी व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
4. Explain International Retailing. Analyse the impact of culture on international retail operations.
अंतर्राष्ट्रीय खुदरा व्यापार की व्याख्या कीजिए। अंतर्राष्ट्रीय खुदरा संचालन पर संस्कृति के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।

UNIT III

5. Explain the importance of store planning. Discuss the factors influencing store location and layout decisions.

स्टोर योजना के महत्व की व्याख्या कीजिए। स्टोर के स्थान और लेआउट के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

6. Explain the concept of Relationship Marketing. How does it help in building store loyalty?

रिलेशनशिप मार्केटिंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। यह स्टोर लॉयल्टी बनाने में किस प्रकार मदद करता है?

MM

S.S Jain Subodh P.G (Autonomous) College, Jaipur
B.B.A. VI Semester
PBBA MM 605

Assignment : Integrated Marketing Communication

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

Questions from Section A : 7 Marks	इकाई A से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section B : 7 Marks	इकाई B से प्रश्न: 7 अंक
Questions from Section C: 6 Marks	इकाई C से प्रश्न: 6 अंक
Maximum Marks (MM) : 20	कुल अंक (MM): 20

Unit-I

1. Explain the meaning and role of Integrated Marketing Communication (IMC) in marketing. Discuss various IMC tools in detail.

एकीकृत विपणन संप्रेषण (IMC) का अर्थ एवं विपणन में इसकी भूमिका समझाइए। IMC के विभिन्न उपकरणों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

2. Explain the concept of One Voice Communication and differentiate it from Integrated Marketing Communication.

एक आवाज़ संप्रेषण की अवधारणा को समझाइए तथा इसकी तुलना IMC से कीजिए।

Unit-II

3. Explain the process of planning marketing communication. Discuss MarCom objectives and budgeting methods.

विपणन संप्रेषण योजना की प्रक्रिया समझाइए। मारकॉम उद्देश्यों एवं बजट निर्धारण विधियों की चर्चा कीजिए।

4. Explain DAGMAR approach in detail and its relevance in setting advertising objectives. DAGMAR दृष्टिकोण को विस्तार से समझाइए तथा विज्ञापन उद्देश्यों में इसकी प्रासंगिकता बताइए।

Unit-III

5. Discuss the development of an Integrated Marketing Communication program. Explain creative strategies and execution styles.

एकीकृत विपणन संप्रेषण कार्यक्रम के विकास की व्याख्या कीजिए। रचनात्मक रणनीतियों एवं निष्पादन शैलियों को समझाइए।

OR

6. Explain various types of appeals used in advertising and their role in MarCom implementation and evaluation.

विज्ञापन में प्रयुक्त विभिन्न अपीलों की व्याख्या कीजिए तथा मारकॉम के कार्यान्वयन एवं मूल्यांकन में उनकी भूमिका बताइए।

S.S. JAIN SUBODH P.G COLLEGE
ASSIGNMENT
BBA SEM VI
Capital Expenditure Decisions
(PBBAFM 603)
पूंजी व्यय निर्णय

Note ; Attempt any 3 questions, Selecting one from each unit

Unit / इकाई - I

1. Describe the role of qualitative factors and managerial judgment in capital expenditure decisions.
पूंजीगत व्यय निर्णयों में गुणात्मक कारकों एवं प्रबंधकीय निर्णय की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
2. Explain production decisions with reference to full capacity utilization and replacement of old production facilities.
पूर्ण उत्पादन क्षमता के उपयोग एवं पुरानी उत्पादन इकाई के स्थान पर नई उत्पादन इकाई प्रारंभ करने से संबंधित उत्पादन निर्णयों की व्याख्या कीजिए।

Unit / इकाई - II

3. Examine the impact of inflation and deflation on capital budgeting decisions.
पूंजी बजटिंग निर्णयों पर मुद्रास्फीति एवं अपस्फीति (Deflation) के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।
4. Explain in detail the techniques of investment appraisal
छूटित नकद प्रवाह पर आधारित निवेश मूल्यांकन तकनीकों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

Unit / इकाई - III

5. Discuss investment decisions relating to timing, duration and replacement of assets.
निवेश के समय, अवधि एवं परिसंपत्तियों के प्रतिस्थापन से संबंधित निवेश निर्णयों की चर्चा कीजिए।
6. Explain the nature of risk in capital budgeting and discuss various techniques used to handle risk.
पूंजी बजटिंग में जोखिम की प्रकृति को स्पष्ट कीजिए तथा जोखिम को नियंत्रित करने की विभिन्न तकनीकों की चर्चा कीजिए।

Instruction to the Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt any 3 Questions (one question from each unit).

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे (प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न)।

Section A (खण्ड अ)

- Q.1 What do you understand by Process Costing? Explain Normal Wastage, Abnormal Wastage and Abnormal Gain and state how they should be shown with in process cost accounting.
प्रक्रिया लागत लेखांकन से आप क्या समझते हैं? सामान्य अपव्यय, असामान्य अपव्यय और असामान्य लाभ की व्याख्या करें और बताएं कि प्रक्रिया लागत लेखांकन में इनको कैसे दिखाया जाना चाहिए।
- Q.2 From the following information of Jaipur Transport Company, work out an appropriate cost sheet showing the cost per passenger km. for the year 2024-25:
जयपुर ट्रांसपोर्ट कंपनी की निम्नलिखित जानकारी से, वर्ष 2024-25 के लिए प्रति यात्री किलोमीटर की लागत दर्शाने वाली एक उपयुक्त लागत सूची तैयार करें:
5 passenger buses costing Rs. 2,00,000, Rs. 2,20,000, Rs. 2,45,000, Rs.1,55,000 and Rs. 1,80,000 respectively. Yearly depreciation of vehicles is 20% of the cost of vehicle. Annual repairs, maintenance and spare parts is 80% of depreciation.
5 यात्री बसें हैं जिनकी लागत क्रमशः 2,00,000 रुपये, 2,20,000 रुपये, 2,45,000 रुपये, 1,55,000 रुपये और 1,80,000 रुपये है। वाहनों का वार्षिक मूल्यहास वाहन की लागत का 20% है। वार्षिक मरम्मत, रखरखाव और अतिरिक्त पुर्जों पर होने वाला खर्च मूल्यहास का 80% है।
- | | |
|---|-------------------------------|
| Wages of 10 drivers | @ Rs.3,000 per month for each |
| Wages of 20 cleaners | @ Rs.2,000 per month for each |
| Yearly rate of interest | @ 8% on capital |
| Rent of six garages | @ Rs.1,000 per month for each |
| Director's fees | @ Rs.5,000 per month |
| Office establishment | @ Rs.10,000 per month |
| Licence and taxes | @ Rs.4,000 every six month |
| Realisation by sales of old tyres and tubes | @ Rs.3,200 every six month |
- 900 passengers were carried over 1,600 km. during the year.
वर्ष के दौरान 1,600 किलोमीटर की दूरी में 900 यात्रियों को ले जाया गया।

Section B (खण्ड ब)

- Q.3 Write short notes on the following:
निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिपणी लिखिए:
a) Cash Budget (रोकड़ बजट)
b) Material Purchase Budget (सामग्री क्रय बजट)
- Q.4 A firm of builders carrying out large contracts, keep separate account for each contract. The following particulars relate to contract carried during the year 2025:
बड़े ठेकों को पूरा करने वाली निर्माण कंपनी प्रत्येक ठेके के लिए अलग-अलग खाते रखती है। निम्नलिखित विवरण वर्ष 2025 के दौरान किए गए ठेके से संबंधित हैं:
- | | | | |
|------------------------|----------|--------------------------|-------|
| Contract price | 2,00,000 | Establishment charges | 3,250 |
| Cash received | 1,30,000 | Direct expenditure | 2,400 |
| Material sent to site | 64,500 | Wages accrued at the end | 1,800 |
| Labour engaged on site | 54,800 | Material in hand | 1,400 |

Plant installed at site	11,300	Material returned to store	400
Value of plant at site	8,200	Direct expenditure accrued at the	200
Work uncertified	3,400	end	
Work certified	1,43,000		

You are required to prepare an account showing the contract as on 30th June, 2025.
आपको 2025 के लिए अनुबंध खाता तैयार करना है।

Section C (खण्ड स)

- Q.5 What is meant by variance analysis? Describe the variances relating to material cost.
विचरण विश्लेषण का क्या अर्थ है? सामग्री लागत से संबंधित विचरणों का वर्णन कीजिए।
- Q.6 Following information of XYZ Ltd. is available for the year 2025:
XYZ लिमिटेड की वर्ष 2025 के लिए निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है:
Sales (16,000 units) Rs. 3,20,000; Variable cost (Rs. 15 per unit) Rs. 2,40,000; Fixed cost Rs.60,000
Calculate the following from the above information:
उपरोक्त जानकारी से निम्नलिखित की गणना कीजिए:
- Profit volume ratio (लाभ-मात्रा अनुपात)
 - Break-even point (समविच्छेद बिंदु)
 - Sales to earn a profit Rs. 40,000 (₹ 40,000 का लाभ कमाने के लिए बिक्री राशि)
 - Profit on sales Rs. 5,00,000 (₹ 5,00,000 का बिक्री पर लाभ)
 - Number of unit sold to earn a profit 10% on sales (₹ 10% का लाभ कमाने के लिए बेची गई इकाइयों की संख्या)

FM

S S JAIN SUBODH PG (AUTONOMOUS) COLLEGE, JAIPUR

B.B.A. VI Semester (Finance)

Assignment March 2026

Goods and Services Tax

— PBB A — 605

Max Marks - 20

Instruction to the Candidates/ अभ्यर्थियों को निर्देश

Assignment consists of six questions. Students are required to answer any three questions.

असाइनमेंट में छह प्रश्न हैं। छात्रों को किन्हीं तीन सवालों के जवाब देने होंगे।

Unit 1

Q.1) What is the procedure of registration according to CGST Act? Also explain rules regarding registration procedure.

सीजीएसटी अधिनियम के अनुसार पंजीकरण की प्रक्रिया क्या है? पंजीकरण प्रक्रिया के संबंध में नियम भी बताएं।

Or

Q.2) The following are details of purchases, sales etc in month of April 2025 effected by Mr Y a registered manufacturer under SGST Act 2017.

एसजीएसटी अधिनियम 2017 के तहत एक पंजीकृत निर्माता श्री वाई द्वारा अप्रैल 2025 के महीने में की गई खरीद, बिक्री आदि का विवरण निम्नलिखित है।

1 Purchased Raw Material "X" interstate Rs 200000(excluding GST @ 18%)

2 Purchased Raw Material "Y" from local dealer Rs 100000(excluding GST @ 12%)

3 Purchased Capital Goods from UP to be used in office Rs 400000 + 12% rate of Depreciation @25%

4 Other direct and indirect expenses Rs 90000 (inclusive of local GST Rs 10000)

5 Profit Margin 25% on sales price.

6 20% of Production is unsold

7 Applicable GST Rate is 18%

8 Half of goods sold Interstate.

Calculate the amount of GST payable.

द्वय जीएसटी की राशि की गणना करें।

Unit 2

Q.3) Explain that whether following persons of Rajasthan may adopt simplified scheme of service providers or not? If they are having any other alternative then consider it. Find tax liability of all persons by showing aggregate turnover as well as taxable turnover from the given information

बताइए कि क्या राजस्थान के निम्नलिखित व्यक्ति सेवा प्रदाताओं की सरलीकृत योजना को अपना सकते हैं या नहीं? यदि उनके पास कोई अन्य विकल्प है तो उस पर विचार करें। दी गई जानकारी से कुल कारोबार के साथ-साथ कर योग्य कारोबार दिखाकर सभी व्यक्तियों की कर देयता ज्ञात कीजिये

Turnover of Goods and Services during financial Year 2024-25

S. No	Particulars	A	B	C	D
1	Turnover of Taxable Goods	6	10	1	35
2	Turnover of taxable Services	21	20	7	3
3	Turnover of Exempted goods	9	6	5	12
4	Exempted interest and discount on deposits, loans and advances	8	5	2	1
5	Turnover of exempted services other than 4	4	9	2	1
6	Services subject to RCM @ 12%	11	10	2	4
	Total turnover	59	60	19	56

Or

Q.4) Mention goods exempted from tax and services exempted from tax according to notifications other than services exempted in Notifications 12.

कर मुक्त माल और अधिसूचना 12 के अलावा अन्य घोषणाओं में कर मुक्त सेवाओं का उल्लेख करें।

Unit 3

Q.5) Explain provisions under CGST act and rules regarding Appeals to Appellate Authority.

सीजीएसटी अधिनियम और नियमों के अंतर्गत अपीलीय प्राधिकारी के समक्ष अपील से संबंधित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

Or

Q.6) What are the provisions regarding recovery of demand by selling goods and assets under CGST Act and Rules.

सीजीएसटी अधिनियम और नियमों के अंतर्गत माल और परिसंपत्तियों की बिक्री द्वारा मांग की वसूली से संबंधित प्रावधान क्या हैं?

S. S. JAIN SUBODH P. G. COLLEGE, JAIPUR
BBA (YEAR BACK) VI Semester
Assignment March, 2026
Cost Accounting

Max. Marks: 10

Instruction to the Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt any 3 Questions (one question from each unit).

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे (प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न)।

Section A (खण्ड अ)

Q.1 What is meant by cost accounting? Explain the advantages and Limitations of cost accounting.
 लागत लेखांकन से क्या तात्पर्य है? लागत लेखांकन के उद्देश्यों एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

Q.2 During January, 2025 the following receipts and issues of materials were made by a firm:
 जनवरी, 2025 के दौरान एक फर्म द्वारा सामग्री की निम्नलिखित प्राप्तियाँ और निर्गम किए गए:

January 1	Opening balance 400 kgs. @ Rs. 10 per kg.
January 3	Received 500 kgs. @ Rs. 6 per kg.
January 6	Issued 600 Kgs.
January 10	Received 400 kgs. @ Rs. 8 per kg.
January 15	Wastage 10 kgs.
January 20	Received 500 kgs. @ Rs. 10 per kg.
January 24	Issued 900 Kgs.
January 28	Shortage 30 kgs.
January 30	Received 100 kgs. @ Rs. 12 per kg.

Charge wastage at inflated price. Record the above transaction in the stores ledger, if issues are made under the following methods:

(a) First in First out and (b) Weighted Average Method.

क्षय को स्फीत मूल्य पर चार्ज करना है। उपरोक्त व्यवहारों को संग्राहलय खाताबही में दर्ज कीजिए, यदि सामग्री का निर्गमन निम्न रीतियों के आधार पर किया गया हो:

(अ) प्रथम आगमन प्रथम निर्गमन और (ब) भारित औसत

Section B (खण्ड ब)

Q.3 Write short notes on the following:
 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिपणी लिखिए:

- Absorption of Overheads (उपरिव्याओं का अवशोषण)
- Cost Sheet (लागत पत्र)

Q.4 From the following information of Jaipur Transport Company, work out an appropriate cost sheet showing the cost per passenger km. for the year 2024-25:

जयपुर ट्रांसपोर्ट कंपनी की निम्नलिखित जानकारी से, वर्ष 2024-25 के लिए प्रति यात्री किलोमीटर की लागत दर्शाने वाली एक उपयुक्त लागत सूची तैयार करें:

5 passenger buses costing Rs. 2,00,000, Rs. 2,20,000, Rs. 2,45,000, Rs.1,55,000 and Rs. 1,80,000 respectively. Yearly depreciation of vehicles is 20% of the cost of vehicle. Annual repairs, maintenance and spare parts is 80% of depreciation.

5 यात्री बसें हैं जिनकी लागत क्रमशः 2,00,000 रुपये, 2,20,000 रुपये, 2,45,000 रुपये, 1,55,000 रुपये और 1,80,000 रुपये है। वाहनों का वार्षिक मूल्यहास वाहन की लागत का 20% है। वार्षिक मरम्मत, रखरखाव और अतिरिक्त पुर्जों पर होने वाला खर्च मूल्यहास का 80% है।

Wages of 10 drivers	@ Rs.3,000 per month for each
Wages of 20 cleaners	@ Rs.2,000 per month for each
Yearly rate of interest	@ 8% on capital
Rent of six garages	@ Rs.1,000 per month for each
Director's fees	@ Rs.5,000 per month

Office establishment
Licence and taxes
Realisation by sales of old tyres and tubes
900 passengers were carried over 1,600 km. during the year.
वर्ष के दौरान 1,600 किलोमीटर की दूरी में 900 यात्रियों को ले जाया गया।

@ Rs.10,000 per month
@ Rs.4,000 every six month
@ Rs.3,200 every six month

Section C (खण्ड स)

- Q.5 What do you understand by Process Costing? Explain Normal Wastage, Abnormal Wastage and Abnormal Gain and state how they should be shown with in process cost accounting.
प्रक्रिया लागत लेखांकन से आप क्या समझते हैं? सामान्य अपव्यय, असामान्य अपव्यय और असामान्य लाभ की व्याख्या करें और बताएं कि प्रक्रिया लागत लेखांकन में इनको कैसे दिखाया जाना चाहिए।
- Q.6 Following information of XYZ Ltd. is available for the year 2025:
XYZ लिमिटेड की वर्ष 2025 के लिए निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है:
Sales (16,000 units) Rs. 3,20,000; Variable cost (Rs. 15 per unit) Rs. 2,40,000; Fixed cost Rs.60,000
Calculate the following from the above information:
उपरोक्त जानकारी से निम्नलिखित की गणना कीजिए:
- Profit volume ratio (लाभ-मात्रा अनुपात)
 - Break-even point (समविच्छेद बिंदु)
 - Sales to earn a profit Rs. 40,000 (₹ 40,000 का लाभ कमाने के लिए बिक्री राशि)
 - Profit on sales Rs. 5,00,000 (₹ 5,00,000 का बिक्री पर लाभ)
 - Number of unit sold to earn a profit 10% on sales (₹ 10% का लाभ कमाने के लिए बेची गई इकाइयों की संख्या)

S. S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur (Autonomous)

Affiliated to University of Rajasthan, Jaipur

Assignment March, 2026

Programme- B.B.A. – VI Semester

Subject- Management Information System

Paper Code: PBBA 601

Note- Attempt three questions, one question from each unit. Write answer in at least 500 words with good presentation.

UNIT – I

Q1. Explain why information plays a vital role in the decision-making process of an organization. Also, discuss the various sources and types of information commonly used in organizations. (7)

संगठनात्मक निर्णय-निर्माण प्रक्रिया में सूचना की भूमिका को स्पष्ट की जाए। साथ ही, संगठनों में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न सूचना स्रोतों एवं सूचना के प्रकारों पर चर्चा की जाए।

Q2. Explain the concept of *Cost-Benefit Analysis* in the context of Management Information Systems (MIS). Discuss its significance and describe how quantitative analysis assists in evaluating the information requirements of an organization. (7)

प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS) के संदर्भ में *लागत-लाभ विश्लेषण (Cost-Benefit Analysis)* की अवधारणा को समझाइए। इसकी महत्ता स्पष्ट की जाए तथा बताइए कि किस प्रकार मात्रात्मक विश्लेषण संगठन की सूचना आवश्यकताओं के मूल्यांकन में सहायक होता है।

UNIT – II

Q3: Explain *Decision Support System (DSS)* importance and examine how it helps in improving the quality of decision-making within an organization. (7)

निर्णय सहायता प्रणाली (Decision Support System – DSS) के महत्व को स्पष्ट की जाए तथा यह कि सप्रकार संगठन में निर्णय-निर्माण की गुणवत्ता को बेहतर बनाती है, इस पर चर्चा की जाए।

Q4: Define *data communication* and explain its significance in computer networking. Describe various network topologies and present a comparative analysis of *Local Area Network (LAN)* and *Wide Area Network (WAN)*. (7)

डेटा संचार को परिभाषित की जाए तथा कंप्यूटर नेटवर्किंग में इसके महत्व को समझाइए। विभिन्न नेटवर्क टोपोलॉजी का वर्णन की जाए तथा *लोकल एरिया नेटवर्क (LAN)* और *वाइड एरिया नेटवर्क (WAN)* के बीच तुलना की जाए।

UNIT – III

Q5: Identify the major security and ethical issues associated with information systems. Discuss the importance of data privacy and analyze the challenges faced by organizations in maintaining information security. (6)

सूचना प्रणालियों से संबंधित प्रमुख सुरक्षा एवं नैतिक समस्याओं की पहचान की जाए। डेटा गोपनीयता के महत्व को स्पष्ट की जाए तथा सूचना सुरक्षा बनाए रखने में संगठनों के समक्ष आने वाली चुनौतियों का विश्लेषण की जाए।

Q6: Describe how *Enterprise Resource Planning (ERP)* integrates various business functions and discuss its advantages for an organization. (6)

एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग

(ERP) विभिन्न व्यावसायिक कार्यों को किस प्रकार एकीकृत करता है तथा संगठन के लिए इसके प्रमुख लाभों पर चर्चा की जाए।